



# 2025

## 环境、社会和管治报告

Environmental, Social and Governance Report

# CONTENTS

## 驱动智能健身，共赴运动新境 14

- 15 一站式运动解决方案
- 32 驱动产品创新
- 39 提升产品质量与安全
- 44 保障客户权益
- 48 建设可持续供应链

## 联动长效治理，共筑稳健基石 79

- 80 企业管治架构
- 81 恪守商业道德
- 85 保护信息安全与隐私

## 绿动高效运营，共塑低碳未来 52

- 53 应对气候变化
- 57 践行绿色运营

## 惠动全民健康，共促活力民生 90

- 91 守护非遗瑰宝
- 93 引领全民运动
- 97 汇聚爱心力量

## 悦动人才成长，共建包容职场 64

- 65 夯实员工权益保障
- 73 赋能员工职业发展
- 77 心系员工健康安全

### 前言

- 1 关于本报告
- 2 关于 Keep
- 9 可持续发展管理

### 附录

- 98 ESG 关键绩效指标数据表
- 102 指标索引表
- 115 读者意见反馈

# 关于本报告

本报告是 Keep Inc.（下称“Keep”“公司”或“我们”）（股票代码：03650.HK）发布的第二份独立ESG报告（下称“本报告”），旨在客观披露 Keep 2025年在环境、社会及管治（以下简称为“ESG”）领域开展的工作及已取得的成果，有效回应利益相关方的期望和诉求。

## 报告范围

本报告的汇报范围为 Keep Inc.及其主要附属公司，时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的持续性，报告中可能包括超出此时间范围的事项。

## 编制依据

本报告依据香港联合交易所有限公司主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“ESG报告守则”）、全球报告倡议组织标准（下称“GRI准则”）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）编制。

## 汇报原则

本报告在编制过程中，依照《ESG报告守则》中有关“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原则要求以界定报告的内容及呈现方式。

### “重要性”原则

本报告已在编制过程中开展主要利益相关方参与及ESG重要性议题识别，并根据议题重要性评估结果对相关内容进行披露。具体内容详见本报告“利益相关方沟通”与“实质性议题分析”章节。

### “量化”原则

本报告所披露的环境与社会层面的关键绩效指标采用量化方式展现，有关计量标准、方法、假设及计算工具，以及使用的转换系数来源，均已在相应位置做出说明。

### “平衡”原则

本报告确保内容不偏不倚地呈报报告期内 Keep 的ESG表现。

### “一致性”原则

本报告的数据统计方法与本公司的其他公开披露信息保持一致。

## 信息来源与可靠性声明

本报告涉及的资料和数据主要来源于2025年度本公司统计报告、正式文件及内部记录。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载及误导性陈述，并对内容真实性、准确性、完整性负责。

## 报告获取及回应方式

本报告以简体中文、繁体中文、英文三种语言进行编制，并以电子版形式发布，若三种语言版本出现歧义，请以简体中文版为准。若您对本报告有任何疑问或意见，可通过邮件发送至ir@keep.com。

# 关于 Keep

## ❖ 公司简介

Keep 是中国最大的健身平台<sup>1</sup>。我们是一个不断发展并以交付为导向的平台，为用户提供全面的健身解决方案，以帮助用户实现其健身目标。我们通过人工智能辅助的个性化训练计划（涵盖录播课及互动直播课），提供广泛及专业的健身内容，可根据用户的运动水平、健身目标、日常锻炼模式及饮食，动态调整课程内容及锻炼强度。Keep 的内容辅之以各种智能健身设备、健身装备、服饰及食品，使 Keep 能够无缝连接物理与数字领域，创造沉浸式、一站式的健身体验。



<sup>1</sup> 根据灼识咨询报告，于2022年，按月活跃用户及用户完成的锻炼次数计算。

## ❖ 发展历程

### 2015

Keep App上线于2015年，围绕用户的“吃、穿、用、练”需求，提供一站式运动解决方案。通过 Keep App，用户可享受包括操课、瑜伽、训练等不同品类的线上内容，以及专属的会员课程、定制计划等增值服务。与此同时，Keep 还能够为用户提供包含智能硬件、包括装备和服饰在内的配套健身产品，以及健康食品等，以服务用户运动的全过程。

### 2023

2023年7月，Keep 成功登陆港交所，成为“运动科技第一股”。

### 2024

2024年3月，Keep 在成立九周年之际刷新了使命与愿景，以“激发每一次运动，让世界充满活力”为新使命，并将“成为10亿运动者的自由运动场”作为 Keep 的10年愿景与目标。同时，Keep 升级APP，通过扩充运动品类、提升服务品质，不断降低运动门槛，打破运动的时间、空间和经济条件的限制，以陪伴者和鼓励者的角色帮助更多用户更好地完成运动目标，助力全民健身，助推“健康中国”战略落地。

### 2025

2025年3月，Keep 上线了首个AI教练卡卡(Kaka)，可基于用户需求，动态生成与调整训练计划。Keep 在2025年逐步构建了多智能体协同的主动式服务模式。截至2025年底，Keep 为超过130万用户生成个性化训练方案，完成数千万次AI技能交互测试，并持续推动运动健康领域数据标准化和自研运动大模型建设。

## ❖ 发展战略

自 Keep 创立以来，我们通过内容驱动工具发展成为全球领先的健身平台和社区，成功构建了一个融合内容、用户、数据和设备的全方位健身生态系统。面对日新月异的行业竞争、技术进步和用户需求，2025年，Keep 坚守“运动领域的长期复利主义者”的初心，秉持“激发每一次运动，让世界充满活力”的使命，聚焦AI能力提升和自有品牌健身产品升级，深化从内容驱动向AI驱动的运动健康生态。未来，公司的发展将围绕四大核心战略展开：



### All in AI



基于庞大用户群的十年运动数据积累与沉淀，我们将加速推动在线健身从推荐走向生成，从“内容平台”向“AI驱动的运动健康生态”跃迁，持续引领运动科技行业的技术变革和智能化发展。

### 发展以数据为核心的硬件生态



我们将加强数据互联和分析、增强我们的数据基础，并将逐步实现软硬件相结合的运动 AI，以数据为核心链接用户，跨越不同运动场景、类别，让用户享受更多运动乐趣。

### 让 Keep 品牌走进运动多场景



我们将逐步从室内拓展至跑步、户外等多元运动场景，为消费者提供更多优质、创新、智能的产品选择，让产品成为用户情感记忆的载体。

### 拓展全球化版图



我们将继续以人工智能技术和自有品牌健身产品为载体，向全球传递东方运动哲学与智慧，助力全球用户开启健康运动新方式。

## 企业文化

### 使命愿景

激发每一次运动，让世界充满活力。

### 核心精神

自律给我自由。



## ❖ 2025年亮点表现

### ➔ 共推数智创新

#### 产品与服务



AI教练卡卡累计服务用户

**4,000**万+人次

官方App课程

**9,000**+节

AIGC课程占官方课程约

**16%**

举办线上奖牌赛事

**400**+场

收录全国专业马拉松线下赛事

**400**+场

跨6座城市,举办“城市K马”

**10**场

吸引报名参与

**1.6**万+人



#### 知识产权



获得驰名商标认定、AAA级知名商标品牌评价

累计有效专利

**556**项

商标

**1,453**项

版权

**671**项

全年治理侵权商品

**2.8**万余件

侵权视频课程

**1**万余个

## → 共促合规经营

### 质量与安全



未发生任何与安全和健康相关的产品召回事件

处置违规内容约

18万条

永久封禁违规账号

12,500余个

通过 ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 隐私信息管理体系认证

### 商业道德



员工 100% 完成利益冲突申报，并签署《廉洁自律承诺书》

商业道德培训 100% 覆盖所有员工

供应商 100% 签署《反商业贿赂协议》

## → 共享成长价值

### 人才发展



员工平均培训时长

48小时

员工受训百分比

98%

福利体系覆盖正式员工

100%

### 社区贡献



发布两支非遗传统运动系列纪录短片

设立“红桃 K”专项公益基金，号召员工投身公益行动



## 荣誉奖项



虎嗅

“2025可持续品牌典范·企业合规奖”



每日经济新闻

“2025上市公司口碑榜·大健康卓越竞争力上市公司”奖



第一财经

“2025金字招牌”奖



精练

“2025年度健康生活方式品牌”奖

## 评级表现<sup>2</sup>

Wind ESG

Wind ESG评级

AA

商道融绿  
SynTao Green Finance

商道融绿ESG评级

A-

中诚信绿金  
CCXGF

中诚信绿金ESG评级

BBB+

华证ESG

华证ESG评级

BBB

<sup>2</sup> ESG评级为截至2025年12月31日的平台查询结果。

# 可持续发展管理



## ❖ 董事会声明

董事会作为 Keep ESG事宜的最高责任机构,全面负责可持续发展战略的制定与监督。报告期内,董事会听取管理层关于ESG进展的专项汇报,重点关注监管政策变化、行业ESG发展趋势及与公司业务相关的重大议题,并就年度ESG管理重点、资源配置及目标设定提供战略性指导建议。

Keep 已构建由董事会领导的“治理层—管理层—执行层”三级ESG管理架构。董事会及审计委员会作为ESG管理的治理层,负责对ESG相关重要事宜进行监督、审议与决策;ESG工作指导小组作为管理层,统筹推进ESG管理工作;各职能部门及业务线作为执行层,依据职责分工落实相关管理措施。2025年,公司正式制定并实施《ESG管理制度》,对ESG管理的组织架构、职责分工及工作流程进行规范,推动ESG管理向制度化、常态化转型。

董事会对ESG议题管理及其变化情况进行年度评估,确保其准确反映公司经营实际与外部期望,并作为管理决策的核心依据。同时,董事会持续检视绿色产品、数据安全、产品与服务品质、员工发展、社会公益等关键领域的目标设定与执行成效,确保目标设定符合公司发展实际的同时契合可持续发展要求。

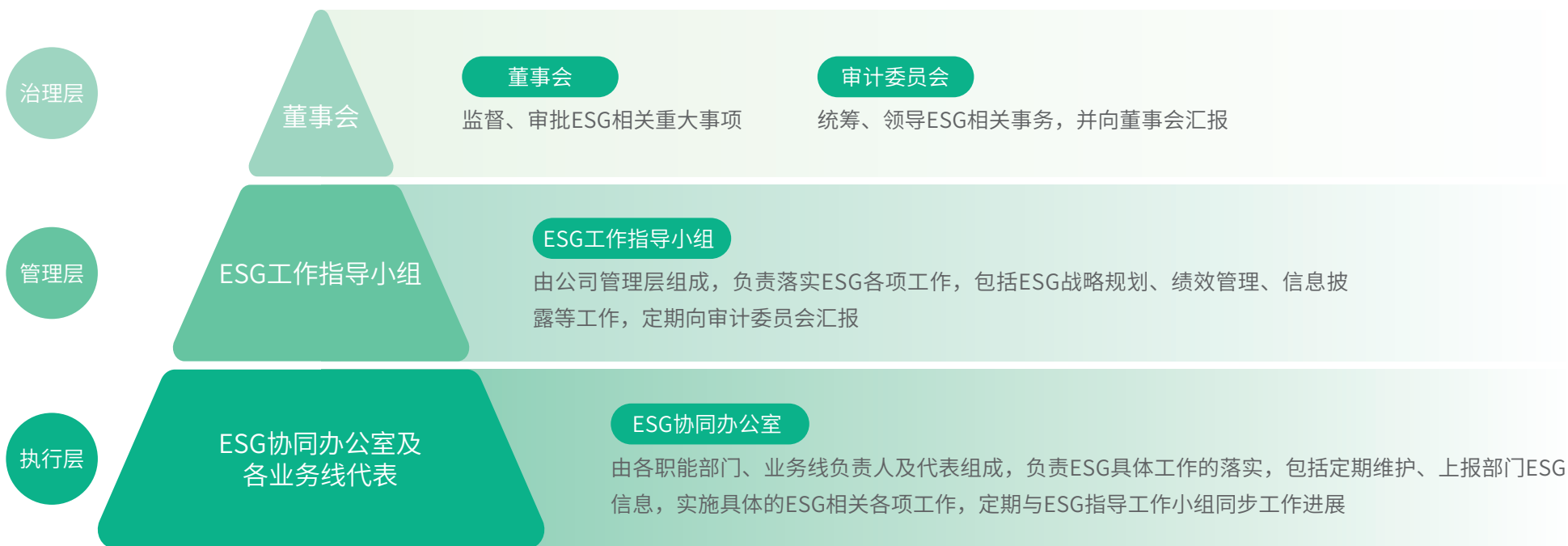
本报告真实、准确、完整地披露了 Keep 于报告期内在环境、社会及管治方面的实践与绩效,已于二零二六年三月二十五日经董事会审阅批准。

## ❖ 可持续管理架构

Keep 已搭建由董事会领导的“治理层-管理层-执行层”的三级ESG管理架构。董事会作为ESG事宜的最高决策与责任机构，全面监督公司可持续发展战略的制定与实施。审计委员会作为董事会层面统筹ESG相关事宜的机构，定期向董事会汇报。ESG工作指导小组负责落实ESG各项工作，并定期向审计委员会汇报，确保将各职能部门、业务线纳入ESG管理体系，推动可持续协同管理。

2025年，公司正式制定并发布《ESG管理制度》，明确各级组织在ESG工作中的职责分工、管理内容与要求，为ESG工作的规范化推进和长期有效运行提供制度保障。

| Keep ESG管理架构



为支持董事会有效履行ESG监督职责，报告期内我们通过邮件向董事发送ESG监管更新、行业动态及典型案例，确保其及时掌握关键议题进展，提升可持续发展相关决策的专业性与前瞻性。

## 利益相关方沟通

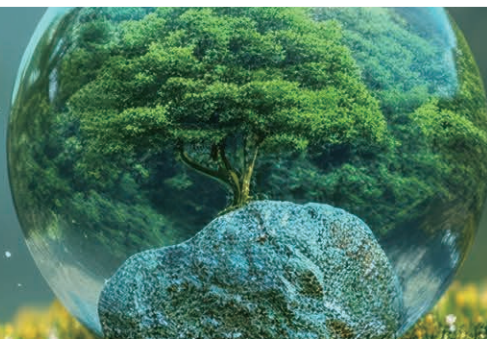
利益相关方的意见与期望是 Keep 持续改善ESG管理的重要动力与依据。我们通过多种渠道与利益相关方保持沟通，及时同步公司进展，并认真听取、回应各方意见，将其转化为实际的管理行动与提升举措。

Keep ESG利益相关方沟通机制

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	公司董事	员工	合作伙伴及供应商	消费者	企业客户	社区媒体
主要关注事宜	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>政策落实情况</li> <li>突出社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业业绩</li> <li>商业道德</li> <li>合规运营</li> <li>企业管治</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业业绩</li> <li>商业道德</li> <li>合规运营</li> <li>企业管治</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> <li>薪酬福利</li> <li>发展及培训</li> <li>健全晋升通道</li> <li>健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开、公平、公正采购</li> <li>商业道德</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供高质量产品与服务</li> <li>保障信息安全与隐私</li> <li>听取用户意见及建议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>提供高质量产品与服务</li> <li>保障客户信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益</li> <li>社区投资</li> <li>保护环境</li> <li>公开透明的信息披露</li> </ul>
主要沟通途径	<ul style="list-style-type: none"> <li>备案或书面文件报送</li> <li>视察接待</li> <li>年度报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>专题汇报</li> <li>投资者会议及业绩发布会</li> <li>联交所网站</li> <li>本公司境内外官网</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳动合同</li> <li>面对面沟通</li> <li>员工培训</li> <li>绩效考核及反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开招标</li> <li>供货商质量协议</li> <li>反商业贿赂协议</li> <li>供货商评估程序</li> <li>供货商会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>用户服务热线</li> <li>日常运营及交流</li> <li>满意度调查</li> <li>用户投诉处理与反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实地考察</li> <li>客户沟通</li> <li>行业交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与公益活动</li> <li>志愿者服务</li> <li>访谈及邮件往来</li> <li>本公司境内外官网</li> </ul>

## ❖ 实质性议题分析

Keep 持续完善自身实质性议题管理及分析，以有效回应利益相关方关注的议题。我们定期通过调研问卷的方式收集利益相关方对ESG议题实质性的反馈意见，并开展实质性评估分析，相关步骤如下：



### 01

#### 实质性议题更新

我们综合参考可持续发展相关标准及披露框架、评级标准、同行关注议题，结合 Keep 自身业务发展需求，定期更新ESG议题库。



### 02

#### 实质性议题调研

我们通过在线问卷调查的形式邀请公司内、外部利益相关方对议题重要性进行评分，调研涵盖政府及监管机构、股东及投资者、公司董事、员工、合作伙伴及供应商、消费者、企业客户、社区媒体等8类利益相关方。



### 03

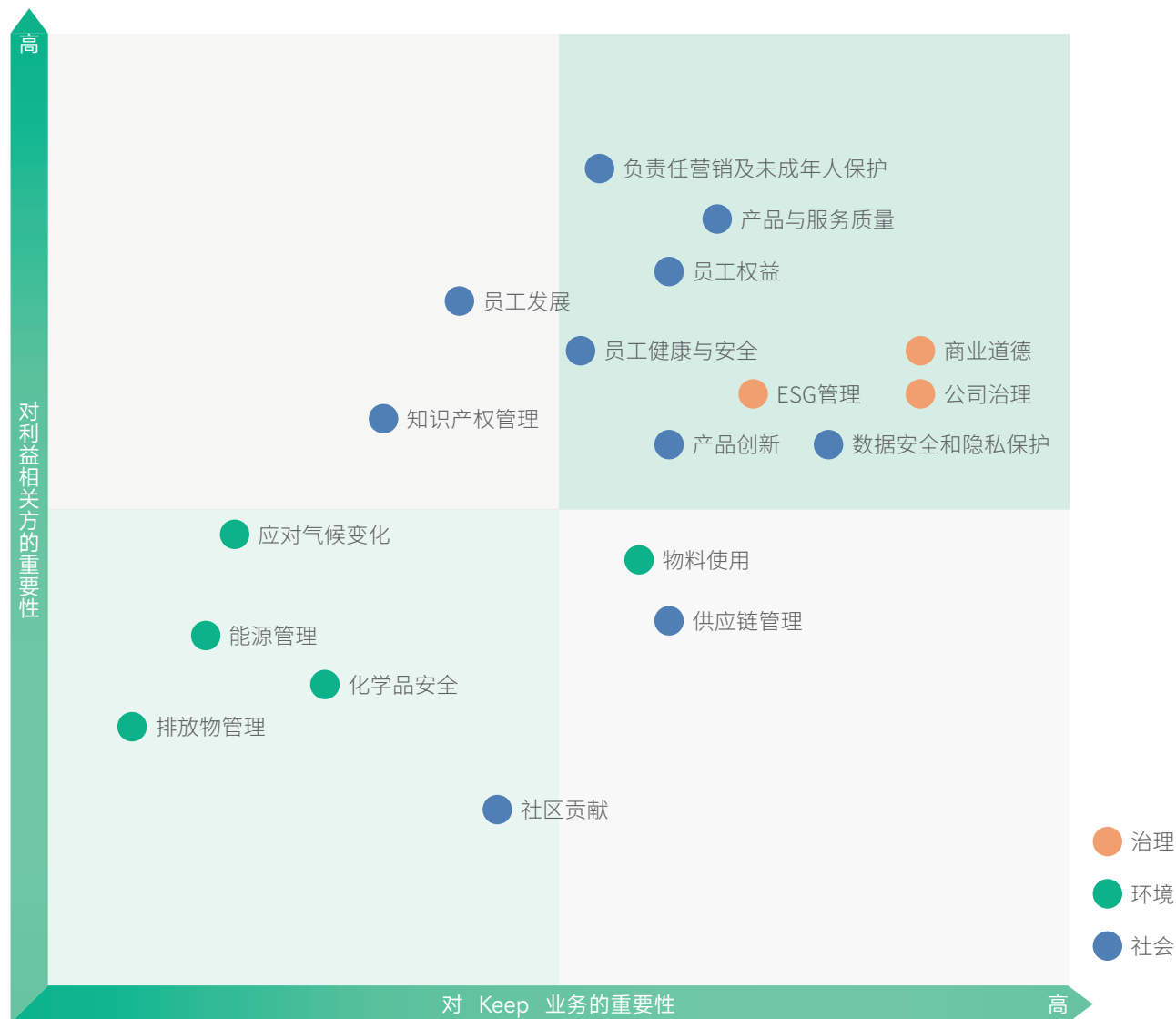
#### 实质性议题分析

我们根据问卷打分情况进行分析，从“对Keep业务的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度评估各项议题的重要性，并按重要性进行排序，从而得出ESG议题重要性矩阵。



基于对行业ESG关注趋势、政策导向及公司自身业务重点的持续跟踪，我们判断报告期内核心实质性议题未发生重大变化。为保持管理策略的连贯性与可比性，2025年议题重要性矩阵延续上一报告期的评估结果。

| Keep 实质性议题矩阵



# 驱动智能健身 共赴运动新境



## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 产品创新
- 知识产权管理
- 产品与服务质量
- 化学品安全
- 负责任营销及未成年人保护
- 供应链管理

作为全球领先的运动科技公司，Keep 始终秉持“创新驱动、品质至上”的理念，以“成为10亿运动者的自由运动场”为十年目标，致力于为用户提供高效、科学的运动解决方案。2025年，Keep 深化产品创新与AI技术融合，通过有温度的产品设计与严谨的质量管理，为每一位用户的自由运动体验提供坚实支撑。



# 一站式运动解决方案

Keep 以“运动科学”与“运动美学”为双轮驱动构建了一站式运动解决方案，通过AI赋能的专业服务、更高质价比的健身产品、集情感支持与社交互动于一身的多元体育赛事，持续提升用户运动体验。

在“运动科学”领域，我们依托智能算法与AI技术实现从内容驱动向数据驱动、从APP到AI Agent的生态系统转型，持续提高用户健身方案的科学性。在“运动美学”领域，我们深入洞察用户需求，从多元运动场景出发，推出结合品牌理念、具有设计感的健身产品，满足用户对穿搭外在美和健康内在美的协同追求。

| 运动科学与运动美学的双轮驱动力



## ❖ 智能生态重构运动场景

作为数字健身领域的开拓者，Keep 始终致力于突破行业边界，构建差异化的竞争优势。在公司成立的第一个十年中，我们以内容为核心驱动了规模化增长，打造了覆盖超25个运动垂类的全景内容库，用户规模居于行业领先。

在开启第二个十年战略的2025年，Keep 启动「All in AI」战略，从内容驱动平台全面转型为以AI驱动的运动健康生态。通过深度融合人工智能技术，我们着力重塑运动健身体验，将个性化服务融入家庭、社交、室内、户外等多元场景，实现人、设备、内容与环境无缝协同。

### AI赋能教练服务

2025年，Keep 持续推进AI-native的自研模型体系建设，并联合专业运动机构构建了面向运动健康场景的领域级Benchmark，定义运动健康领域模型能力边界。



在业务场景层面，我们实现了AI教练主动服务能力，包括练前规划、练中实时指导、练后分析解读；同时在饮食、睡眠等健康领域也具备了精准记录和分析指导能力。



在技术系统层面，我们围绕AI教练构建多智能体（Multi-Agent）协作架构，形成规划、执行、评估等角色分工，配套统一工具调用与能力编排体系；通过用户长期运动与健康数据形成可持续演进的记忆与洞察机制；同时建立由算法评测、业务指标与运动专家共同参与的规范化评估流程与专家团，保障专业性与可信度。

我们于2025年3月推出首款AI教练卡卡（Kaka），并以其为核心，重构了运动服务的产品范式：从静态内容分发，演进为具备长期记忆与持续优化能力的智能体服务。卡卡可围绕用户生命周期，动态生成与调整训练计划，并在运动及身体评估、个性化训练计划生成、语音导练、运动生图等多场景中形成闭环，逐步实现从“响应式工具”向“主动式教练”的转变。



AI教练卡卡

### 多维度数据记录

“记录数据”功能以多模态大模型为核心，融合图像识别、自然语言理解与智能推理能力，支持用户通过图片或文字输入饮食、体重、运动、身体围度和生理期等健康信息，并通过语义校验和逻辑推理，以对话形式确认、补充与修正内容，将非结构化输入高效转化为高精度结构化健康记录。

2025年，卡卡协助用户记录和分析数据近**1,000**万人次。



### 运动及身体评估

基于用户在 Keep 积累的真实运动数据构建运动档案，结合科学运动原理与用户需求，提供个性化运动建议及能力状态评估，并推出涵盖身体、动作与健康的综合评估服务，帮助用户高效了解自身状态、预防损伤。

2025年，卡卡提供的运动及身体评估服务逾**800**万人次。



### 个性化训练计划生成

运用AI大模型能力构建Agent，基于用户在 Keep APP的运动数据、身体状态、目标及历史行为，智能生成并动态优化个性化运动计划，精准匹配适配课程，在降低决策成本的同时，提升训练的安全性、匹配度与用户的持续动力和成就感。

2025年，卡卡累计为超过**130**万用户生成个性化训练计划。



## 语音导练

在跑步及部分课程中，卡卡基于用户授权数据，通过“实时语音”提供陪伴、反馈与引导，帮助用户感知状态、规避风险，在动态适配的节奏中获得安全、高效且富有成就感的运动体验。

2025年，卡卡的语音导练功能累计使用**2,300**万人次。



## 运动生图

基于用户真实的运动数据，通过AI生图技术可将用户照片或运动轨迹转绘为风格化海报，为用户提供了更多样的数据记录与呈现形式，降低分享门槛，增强参与感与趣味性。

2025年9月上线以来，卡卡已生成近**10**万张运动图片。



## AI赋能课程生产

2025年，我们基于用户画像及搜索记录分析用户需求，持续丰富、完善课程库。为高效生成更贴合细分偏好与目标需求的课程，我们采用AIGC赋能的课程生产流程和评测体系，将具体需求匹配至相应的生课场景，并对应生成课程大纲、匹配动作库，从而推动课程服务向精细化、个性化发展。

在垂直领域，我们持续深耕传统品类课程，其中新增力量塑形类课程超过1,000节，完练次数超过100万次。同时，我们围绕细分人群推出更多专属课程，其中为健身新手新增500余节课程，完练次数超过60万次。

截至2025年12月31日，Keep 拥有超过9,000节官方课程，AIGC课程占比16%，覆盖跑走骑、球类、室内、休闲、水中、专业运动及武术等多种运动场景。

2026年，我们将落地和优化运动健康大语言模型、AI 智能体 (Agent) 及 AIGC 的布局，发布运动健康养生虾 KeepClaw，完成 Keep AI生态的全面布局，以优化用户交互，增强用户参与，丰富内容生成，持续提升用户体验。

### | AI教练卡卡所获奖项



## ❖ 健身产品服务运动生活

基于对多元用户需求的深度洞察，Keep 为各类运动人群打造从入门级到进阶选项的高品质产品，覆盖“吃、穿、用、练”的运动生活全场景。2025年，Keep 持续优化产品质价比，积极拓展产品品类与应用场景边界，将客户群体从专业运动人群拓展到更广的泛运动人群，将运动场景从室内延伸至户外。



### 运动人群拓展

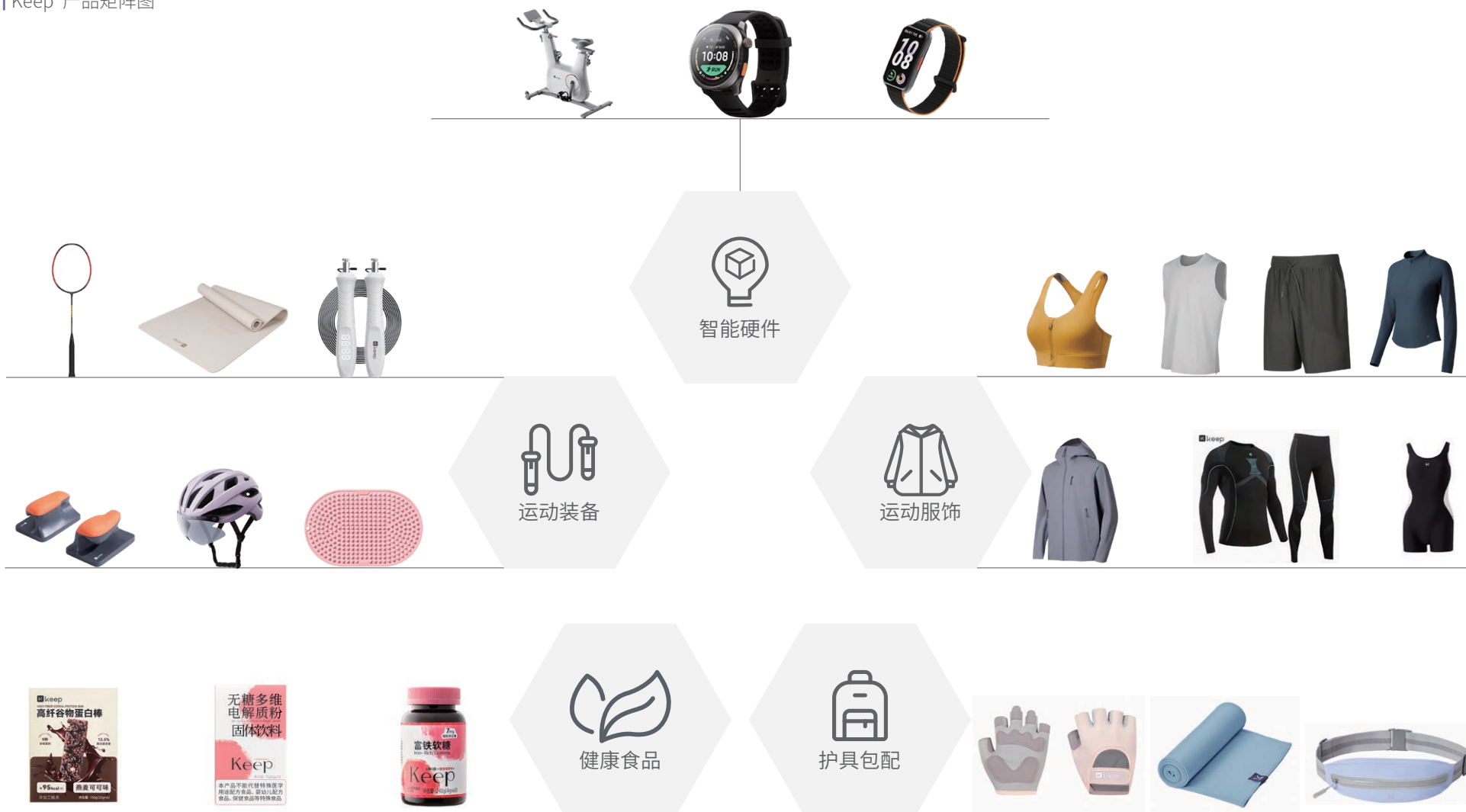
针对泛运动人群的健康需求，我们在2025年全新推出营养素补充产品，如富铁软糖和多维软糖，并着力优化健康食品的口感与便携性。

面向青少年体测需求，我们围绕跳绳、跳远、仰卧起坐等核心项目，打造了考试专用训练产品，产品设计深度融合儿童使用习惯，以卡通化的友好形态，让训练更安全、更有趣。

## 运动场景拓展

2025年，Keep 在深化健身、瑜伽等室内运动场景的装备和服饰产品技术迭代的同时，将产品版图延伸至骑行、游泳、球类等运动领域，精准把握户外运动市场热潮，进一步提高对主流运动场景的关键产品覆盖。

| Keep 产品矩阵图



在持续探索产品创新的过程中，Keep 以用户需求与体验为核心，深度融合科学设计、低碳理念与AI技术，推动产品向更安全、更可持续、更智能的方向演进。

### 案例 | Keep Watch Pilot 1智能手表——以AI技术赋能运动管理

2025年，Keep Watch Pilot 1 智能手表与 Keep App的AI教练互联，将智能化的跑步训练融入用户的日常穿戴场景。

AI 教练通过跑步能力测试评估用户的心肺素质与跑步能力，并结合用户的目标生成专属训练计划，同步至手表端便于随时开练。跑步过程中，AI 教练通过手表实时监测心率、配速、跑姿等关键指标，并在手表端即时反馈，帮助用户高效达成目标。跑步结束后，AI 教练会全面分析用户的训练数据、训练效果，量化累积训练负荷，并动态更新运动状态与恢复时间，帮助用户合理安排后续训练。

手表还延续了App内的“AI 教练打招呼”功能，利用穿戴贴身的特性，让用户抬腕就能获得及时、个性化的互动信息，并可直接开始运动或跳转App获取更多内容。



Keep Watch Pilot 1智能手表

### 案例 | 动感单车C3自发电版——将低碳理念融入每一次骑行

2025年，Keep 推出新款动感单车C3，集智能科技、人性化设计与环保理念于一体，打造兼顾卓越体验与可持续理念的家庭健身解决方案。

C3车身搭载独立彩屏及操作系统，实现开机即练，并全面接入 Keep 智能生态和Zwift等第三方专业应用，满足从入门到竞技的多元化需求。同时，C3创新的“5D魔术车身调节”系统，支持坐垫、车把多向精细调节，轻松适配不同身高与骑行习惯，确保全家每位成员都能找到舒适、安全的骑行姿态。

产品另一亮点在于其搭载KitMag 2.0自发电系统，通过将骑行过程中产生的动能高效转化为电能，在达到特定踩踏频率后即可实现整机免插电运行，有效降低产品使用阶段产生的碳排放。

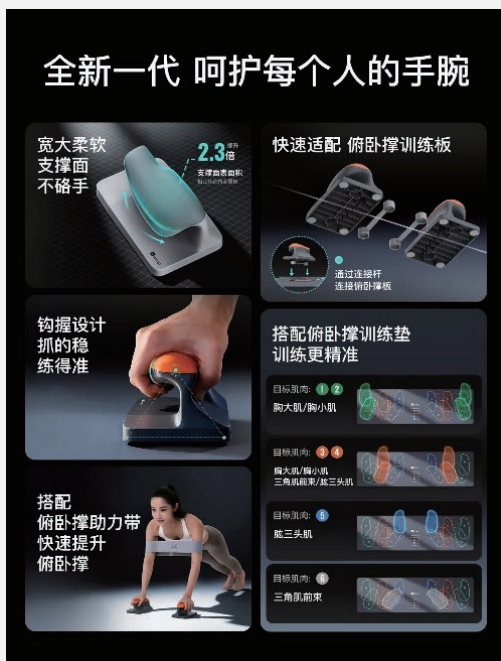


动感单车C3 自发电版

### 03 案例 | 人体工学俯卧撑架——以科学设计降低运动损伤风险

俯卧撑作为大众健身的高频基础动作，其传统支架常因设计缺陷导致手腕疼痛、手掌发麻，甚至增加TFCC（三角纤维软骨复合体）损伤风险。为此，Keep 于2025年推出的人体工学俯卧撑支架，以科学设计系统提升了运动安全与训练效果：

- 支撑面表面积较传统产品提升2.3倍，有效降低掌心压迫；支撑高度增加30%，支持更充分的胸肌拉伸与标准动作幅度，减少代偿风险；
- 创新Hook钩握结构贴合手部自然姿态，实现轻松抓握，缓解腕关节与小臂负荷，助力训练效果提升；
- 配套连接杆、训练垫与助力带三类配件，引导用户精准训练、建立正确动作模式。



人体工学俯卧撑架



## ❖ 体育赛事丰富运动体验

### 线上体育赛事

#### 线上奖牌赛事

2025年，Keep 持续深化线上奖牌赛事的多元价值，结合热门IP、中华文化、绿色出行等主题，不仅为用户提供情感激励和运动动力，亦弘扬传统美学，同时倡导低碳生活方式。2025年，Keep 共举办469场线上奖牌赛事，吸引近300万人次参与。

#### 【IP联名奖牌】苍月草之约 | 葬送的芙莉莲系列线上跑

奖牌灵感源自动漫《葬送的芙莉莲》，浪漫唯美，高度还原原作剧情世界。趣玩设计支持拆卸作冰箱贴、磁吸吧唧托，内嵌流麻与隐藏镜莲华戒指，玩法丰富，惊喜十足，共吸引超14万人参与。



#### 【历史文物奖牌】金瓯永固 | 历史博物馆系列线上跑

奖牌遵循金瓯永固杯原物纹样，融合回纹、缠枝花卉浮雕、夔龙图案等特点，中心悬挂宝相花吊坠寓意诸事圆满，并在背面刻有“1.741km”公里数，象征藏品诞生年份。以此致敬文物背后的文化记忆，希望流失国宝早日归家。



#### 【非遗文化奖牌】云雁莲花 | 华彩非遗系列线上跑·洛阳唐三彩篇

奖牌设计灵感源自唐代三彩飞雁莲花纹三足盘，复刻鸿雁祥云、荷叶浪花等纹样，采用立体浮雕与团花纹样吊坠，尽显唐代的自信昂扬、多元交融的气韵风采。



#### 【绿色骑行奖牌】湖光璀璨 | 绝美河山骑行赛

奖牌以湛蓝湖水与星空为核心元素，搭配专业单车形象，倡导绿色骑行探索自然美景。奖牌正面复刻高山湖泊神韵，背面的高原山地自行车可拆卸作冰箱贴，并嵌入夜光蓝色流麻设计，赋予奖牌神秘宁静气质。



## ► 奖牌材质拓展

2025年，我们推出水晶主题赛事以回应用户对情绪调节、精神滋养与自我关怀的需求，并以经典冬季运动为灵感打造柔软可爱的形象、推出毛绒主题赛事，鼓励用户享受冰雪运动的乐趣。

### 📖 案例 符风铃 | 水晶系列线上运动挑战

Keep 推出的水晶系列线上赛事，以冥想课程作为完赛挑战。赛事奖牌“符风铃”以风铃为设计灵感，以冥想疗愈为主题，将水晶与风铃相结合，希望以自然取材的美学物件帮助更多人构建自己的节律与场域，剥离浮躁。在铃与风的协奏中，释放疲惫，静心冥想，让情绪得到舒缓，完成自我疗愈。



### 📖 案例 冬季小伙伴 | 运动毛绒系列挑战赛

本赛事以冰雪运动为灵感，将竞技的活力与毛绒的柔软巧妙融合。毛绒形象“好牛奖杯”是对坚持的礼赞，“多盔你”是勇往直前的守护，“大pro双板/单板”诠释着滑行时的自由与进阶，“晕壶壶”凝聚专注与精准，“滑丽丽”则定格了冰上翩跹的优雅瞬间。这些设计旨在通过富有情感联结的设计，在用户日常生活中传递鼓励与治愈。



## ► 社交互动玩法

2025年，Keep 进一步拓展赛事互动体验，推出了19场含定制玩法的奖牌赛事，将用户体验从独自运动完赛向社交互动延伸，强化运动中的陪伴感、趣味性 with 社群连接。

### 📖 案例 哈利·波特与魔法石 | 哈利·波特主题线上跑

Keep 将《哈利·波特》的魔法世界与运动融合，设计、打造了一款能“互动”与“讲故事”的实体奖牌。奖牌在还原原作经典场景的同时，将“厄里斯魔镜”、“入学通知的抵达”等魔法时刻，通过旋转镜面、可拆卸浮雕、滑动配件等设计，转化为用户可以亲手探索、把玩的真实体验。

Keep 同步推出《哈利·波特》主题线上挑战赛，设置“点亮魔法运动轨迹”“加入四大学院完赛”“集魔法人物卡兑换纪念币”等任务。用户在完成运动任务的同时，还能通过卡片收集与朋友交换互动，让运动成为激发兴趣共鸣、促进社交连接的沉浸式体验。



哈利·波特与魔法石 | 哈利·波特主题线上跑

### 案例 看到太阳，成为光 | 孙颖莎 × Keep 系列赛事

2025年10月，Keep 正式宣布乒乓球世界冠军孙颖莎成为品牌代言人，并携手推出“看到太阳，成为光”主题系列赛事，围绕跑步与挥拍两大运动类型设计专属任务。用户报名完成挑战后，除获得完赛奖牌及周边外，还能通过多重定制化互动彩蛋获得沉浸式陪伴体验。



看到太阳，成为光 | 孙颖莎 × Keep 系列赛事

在跑步任务的不同节点，均设计了孙颖莎录制的语音加油彩蛋，营造“她在身边加油鼓劲”的临场感，激发冲刺动力。在挥拍任务中，用户通过AI识别手部动作，无需球拍即可参与，并且系统会随机弹出孙颖莎的趣味卡通表情包，向用户传递鼓励，让运动过程变得轻松有趣。所有完赛用户还可解锁专属彩蛋视频，感受孙颖莎的活力与拼搏精神。本系列赛事共吸引超过11万人报名参赛。



完赛彩蛋

我们还同步推出“追光42天 | 孙颖莎 × Keep 线上运动挑战赛”，配套上线由孙颖莎亲自示范带练的“元气螃蟹步 | 孙颖莎 Keep 运动训练课”，在为用户提供专业指导的同时，鼓励用户通过运动累计打卡，助力健康习惯的养成。其中，“追光42天”挑战赛参与人数约5.5万人，“元气螃蟹步”训练课跟练达41万人次。



追光42天 | 孙颖莎 × Keep 线上运动挑战赛



元气螃蟹步 | 孙颖莎 Keep 运动训练课

## 合作马拉松线上赛

随着全民健身意识的提升，马拉松赛事逐渐成为推动城市经济发展和健康生活方式的重要载体。Keep 作为头部运动科技平台，通过技术赋能和数字化服务，深度参与专业马拉松赛事。2025年，Keep App收录了全国400余场专业马拉松线下赛事，其中包括27场核心运营赛事。

我们为核心运营的专业马拉松赛事提供多样化的定制服务，例如：

### ▶ 备赛跟练计划

Keep App可在赛前为用户提供“备赛跟练计划”，供用户根据配速选择合适的训练方案，科学备赛。

### ▶ 赛道路书

马拉松参赛者可在 Keep App上使用我们为赛事打造的“赛道路书”，获取线上语音服务，提前了解赛道规划，并在比赛当日获得赛道指引。

### ▶ 实时数据服务

Keep App可与合作赛事的号码簿芯片打通，从而为参赛者提供基于赛场实时数据的成绩排行榜服务，并支持分享成绩至社交媒体。

### ▶ 同步线上赛事

我们凭借丰富的线上赛事运营经验，为合作马拉松打造同主题线上体育赛或挑战赛并上线 Keep App，线上赛事根据用户需求设置不同组别，号召更多人参与路跑运动，也弥补了部分跑者无法参与线下赛事的遗憾。



北京马拉松合作线上赛



兰州马拉松合作线上赛

## 线下自有品牌IP赛事

作为 Keep 标志性的线下自有路跑赛事IP，“城市K马”历经三年沉淀，凭借涵盖亲子跑、荧光夜跑、5公里、10公里、半马及30公里五大组别的“人生首马”进阶体系，构建起从大众参与至专业竞技的完整成长闭环，不仅满足了专业选手的竞技需求，也为大众跑者打造了一个友好而有趣的舞台，成为跑者心中“专业与温度并存”的年度期待，是我们履行社会责任、推动全民健身深入发展的核心载体之一。

对新手而言，城市K马是安全、友好的“人生第一次”马拉松——依托专业级的赛道丈量、清晰指引、补给配置与医疗保障，帮助跑者在可靠的环境中完成首次突破；对资深跑者而言，它则是理想的“以赛代练”实战平台，通过真实比赛环境检验训练成果、优化备赛策略。



“城市K马”完赛奖牌



“城市K马”活动现场

不止于竞技，城市K马更成为连接人、城市与生活方式的纽带，打造有陪伴、有认同、有归属的“跑步搭子”社群，诠释“跑，就是答案”的当代运动理念。2025年，Keep 在北京、上海、深圳、重庆、郑州、福州6座城市共举办10场“城市K马”，吸引超16,000人报名参与，切实推动了当地体育文化事业的发展。

### 创新运营模式，提升赛事服务

“城市K马”通过多维创新赛事体验、沉浸式社交场景及全链路品牌联动，打造出集健康生活方式与城市文化赋能于一体的标杆性体育盛事。2025年，我们以更专业的赛事平台、更贴心的跑者服务、更热烈的赛场氛围，赋能城市活力，共同见证每一位跑者超越自我的高光时刻。

“城市K马” 2025年创新运营模式

● 升级赛事平台服务

依托强大的数字化平台及技术能力，我们在2025年升级“城市K马”系列赛事的线上支持，全新推出“Keep 城市赛”微信小程序，与Keep APP互联，实现报名、查询一站式服务。同时，APP每月上线“城市K马”PB线上挑战赛，跑者可免费参赛，完赛后还可参与互动抽奖，2025年共吸引近60万跑者积极参与，打破地域限制，让运动无处不在。



“Keep 城市赛”微信小程序“城市K马”PB线上挑战赛

● 强化社交互动属性

“城市K马”支持组队参赛，融入社交化体验，呼应当下“找运动搭子”的社交趋势。参赛者可共创口号、设计战队旗帜，在奔跑中相互激励、并肩冲线。我们还按赛事与地区建立专属微信社群，便于跑者获取资讯、交流互动，持续丰富“城市K马”的赛事生态。



“城市K马”水枪大战嘉年华



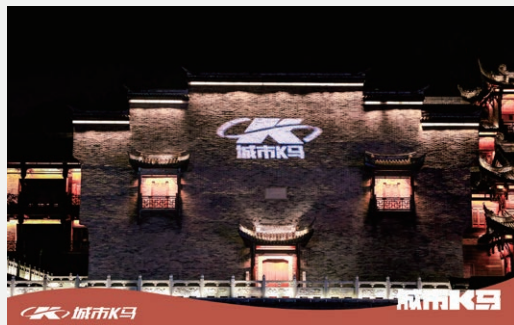
“城市K马”4人组队接力赛

● 塑造立体城市IP

2025年，“城市K马”落地北京奥林匹克森林公园、上海世博公园、上海西岸穹顶艺术中心、上海静安区大宁公园、深圳湾公园、重庆园博园、郑州龙湖湿地公园、福州晋安湖公园，将赛道设计与自然景观、城市文明完美融合，让每一场奔跑都成为与城市对话的独特体验。



跑者打卡北京奥林匹克森林公园



重庆园博园“城市K马”现场

### 提升女性跑者体验

我们在“城市K马”的起点区新增了“K马妆造工坊”，为女性跑者提供专业的防水防晒妆容定制服务和潮流编发服务，同时部分赛事特设“女性力量摄影区”并配备专业灯光摄影团队，记录女性跑者运动之美。



“城市K马”化妆补妆编发区



跑者定妆照

### 鼓励残障人士参赛

我们始终倡导包容性运动，鼓励残障人士参与赛事。在“城市K马”的赛场上，轮椅跑者组成的团队、与陪跑员并肩奔跑的视障跑者、依靠义肢完成比赛的刀锋跑者，均凭借顽强毅力和不屈精神，用奔跑冲破身体限制，生动印证了“跑，就是答案”的深层含义。



深圳轮椅跑团



黑暗跑团



刀锋跑者

### 案例 | Keep 超跑节登陆上海，打造全民运动嘉年华新范式

2025年11月，城市K马系列在上海推出年度跑步盛事“Keep 超跑节”，以“这一次，陪我跑”为主题，不仅延续了城市K马系列赛事“专业、有趣、有温度”的核心理念，更通过规模升级、体验升级和互动升级，突破了传统路跑活动的局限，构建了一个集运动、音乐、美食、娱乐、陪伴于一体的全民运动嘉年华，共吸引近5,000名跑者参与。

本届超跑节全面上线“AI语音陪跑官”系统，跑者可在App中选择吴艳妮、李美珍、姚妙、庞宽等四位嘉宾的专属语音，在训练和比赛过程中获得个性化的实时指导与鼓励。四位陪跑官也亲临现场，分别领衔风格各异的主题跑，包括“陪我跑个飒的”日落跑、“陪我跑个早午餐”晨光跑、“陪我跑个野的”半马挑战赛、“陪我跑个嗨皮”赛博派对跑，带来了独具特色的陪跑体验。

作为2025年城市K马系列的收官之作，在活动当晚的“超跑之夜”颁奖盛典上，Keep 正式发布了2026年“城市K马”赛历，我们的“科技赋能、体验升级和生态拓展”战略引发了现场跑者与合作伙伴的热烈反响。



上海 Keep 超跑节活动现场

# 驱动产品创新

## ❖ 产品研发管理体系

Keep 坚持以创新引领产品研发，通过将技术进步与用户需求洞察深度融合，持续优化健身产品，提升用户健身体验，助力全民健康目标的可持续推进。

### 研发战略和机制

公司以市场趋势、用户需求及技术创新为研发工作的关键依据，通过前瞻性规划与动态管理相结合的方式，构建与市场变化高度协同的研发战略体系。

在战略规划层面，Keep 每年组织召开研发战略会议，围绕未来三年的行业发展趋势、用户需求变化及关键技术路径开展系统分析，明确中长期研发目标及阶段性任务。在执行管理层面，公司通过年度研发计划与月度进展跟踪相结合的机制，对研发进度和资源配置进行持续监控与适时优化，保障研发工作的有序推进与灵活响应。

为更高效、全面地识别用户需求变化及市场发展动向，Keep 构建了覆盖用户、行业及内部协同的多渠道反馈体系，从不同维度为产品研发提供决策支持。



Keep 荣获格隆汇“金格奖·年度创新力奖”

#### 用户洞察

我们通过双月度用户访谈、月度Voice of Customer（下称“VoC”）报告及市场雷达追踪，持续收集用户反馈与行为数据，动态把握用户使用体验及需求变化。

#### 行业研究

我们每月编制行业趋势分析报告，定期举办内部市场分析分享会，帮助研发团队及时了解行业发展态势与竞争格局，提升对外部市场变化的敏感度。

#### 跨部门协作

我们通过定期沟通与信息共享，加强研发、市场、客服等相关部门之间的协作，确保市场信息及时传导至研发环节，支持研发方向的协同调整，提升产品创新与市场需求的匹配度。

## 知识产权管理

Keep 严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》和《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定并持续完善《知识产权管理制度》《专利管理制度》《著作权管理制度》《商标管理制度》《商业秘密管理制度》等内部管理制度，逐步构建起覆盖研发、运营及成果保护的一体化知识产权管理体系。Keep 建立了完善的知识产权保护与激励机制，通过知识产权管理体系标准化、主动防范和依法应对侵权行为等方式，有效维护创新成果，激发员工创新活力，进一步巩固公司的技术优势与市场竞争地位。

2025年，Keep 获得驰名商标认定，并通过AAA级知名商标品牌评价。同时，公司核心商标被纳入《北京市重点商标保护名录》，公司的体育器材通过了最新知识产权贯标认证审核，获得知识产权合规管理体系认证。以上成果均体现了公司品牌声誉与知识产权成果的权威认可，为预防侵权、维护品牌竞争力提供了有力支撑。



AAA级知名商标品牌评价证书



知识产权合规管理体系认证证书



北京重点商标保护名录纳入证明



北京重点商标保护名录纳入证明

## 知识产权管理流程

Keep 构建了全面的线上化知识产权管理体系，并根据不同产品与业务类型实施分级管理，围绕风险防控、申请保护与日常运营管理三大核心环节开展系统化管理，通过规范化流程与数字化工具相结合，实现知识产权的有效保护与价值提升。



公司搭建数字化管理系统，对专利、商标、著作权实施全生命周期的精细化管理，并不断优化系统中专利申请前、申请中、申请后的功能模块，有效控制风险、提质增效，为公司知识产权战略规划提供有力支撑。2025年，知识产权信息数据库新增AI功能，用于专利风险排查与情报共享，进一步提升管理效率与风险识别能力。



## 知识产权激励制度

Keep 设立了以专利成果为核心的知识产权激励机制，充分肯定员工的研发贡献，激发创新热情。公司知识产权奖励分为专利申请奖和专利授权奖，奖励金额在公司内部公示并与员工薪资同步发放，保障激励机制的及时性与透明度。此外，我们会在每年的世界知识产权日宣传活动中，对上一年度的知识产权成果进行集中表彰，并向相关人员发放年度奖励。2025年，公司累计授予知识产权相关奖励107人次。

### 案例 | 2025年度“AI创新大赛”成功举办

作为运动科技行业的创新引领者，Keep 寻求在AI技术浪潮中主动进化，持续探索科技与运动的深度融合。

2025年，Keep 年度创新大赛全面升级，由传统黑客马拉松形式进化为主题聚焦的“AI创新大赛”，鼓励员工运用前沿人工智能技术高效实现创新构想。本届大赛共吸引17支团队参与，开展为期48小时的集中创作，最终形成17个AI驱动的产品创意。经由公司内外部资深专家组成的评审团评选后，Keep 将为具备发展潜力的项目提供系统化的孵化支持、资源配置及业务落地通道，推动创新成果从概念走向可运行、可应用的产品实践。



2025年度“AI创新大赛”

## 知识产权侵权打击措施

2025年，Keep 持续加强自有知识产权保护工作，进一步升级线上侵权监测体系，提升侵权识别与应对能力，逐步扩大侵权监控覆盖范围，对主流电商平台及视频平台开展常态化侵权线索监测与投诉处理，切实维护创新成果与品牌权益。2025年，公司知识产权监控范围已覆盖18个电商及视频平台，对重点版权视频课程的监测数量扩大至3,000节，累计投诉下线侵权消费品28,000余个、侵权视频课程超过10,000个。

同时，Keep 积极通过法律途径维护商标权、著作权等知识产权合法权益，依法打击不正当竞争行为。2025年，公司共办结涉及著作权及商标权的知识产权维权案件共计39件。

### 案例 | 知识产权维权诉讼案件

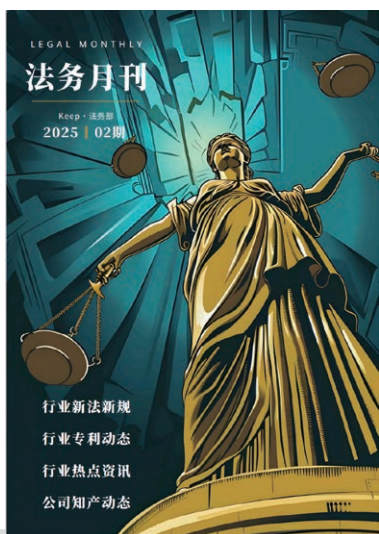
Keep 围绕健身定制课程、健身产品制造、线下健身房运营等多个业务场景，持续加大知识产权侵权打击力度，通过合法维权守护创新成果、保障消费者权益及行业公平秩序。

- 针对“达人帕梅拉定制课”遭侵权搬运问题，公司依法维权并胜诉，有效遏制盗版，净化内容创作生态，保障会员合法权益。
- 针对健身器械哑铃存在的商标侵权问题，公司成功打击假冒伪劣产品，阻断侵权产品流入市场，维护产品品质和品牌形象，保障消费者人身安全。
- 针对市场中出现的模仿 Keep 线下健身房品牌标识、店招及装潢的不正当竞争行为，公司及时予以制止，维护了公平、有序的行业竞争环境。



## 知识产权宣贯

公司法务部每月发布《法务月刊》，持续向各部门传递行业新规、知识产权动态及行业典型案例等信息，通过构建常态化的合规信息共享机制，解读行业监管趋势、知识产权争议解决路径及其与商业决策的关联，将风险识别与合规意识有效融入业务流程，支持公司在依法合规经营的基础上实现可持续发展。2025年，公司深入开展“世界知识产权日”宣贯，组织开展了知识产权科普宣传、有奖竞答等系列主题活动，并充分利用公司内部电视、订阅号及宣传栏海报等多种线上线下渠道，持续营造尊重与保护知识产权的良好氛围。



《法务月刊》



“世界知识产权日”活动

2025年，公司共组织开展8场知识产权专题培训：

培训方	培训主题	场次	培训对象及参与人次
外部律师及学者	AI合规、AI成果知识产权保护、企业出海知识产权合规等	6场	全体员工累计超过400人次参与
公司法务部	专利风险防范及保护运用、软件类专利保护等	2场	相关岗位员工累计约70人次参与

## 知识产权成果

2025年，Keep 在强化自有知识产权保护的基础上，进一步加强对创新技术的挖掘，推动创新成果加速向专利、商标及版权等知识产权形式转化，多项知识产权相关指标实现稳步提升，为公司核心竞争力的增强提供了有力支撑。

指标	单位	2025年	2024年
专利	项	556	507
商标	项	1,453	1,339
版权	项	671	657
软件程序	个	66	65
域名	个	34	34

2025年，Keep 凭借在知识产权管理体系建设及实践方面的突出表现，荣获北京知识产权保护协会颁发的知识产权管理类“典型案例”奖。



知识产权管理类“典型案例”奖



# 提升产品质量与安全

## ❖ 实物产品质量管理体系

Keep 严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，持续健全实物产品质量管理体系，对各类产品实施覆盖研发、生产、销售等环节的全生命周期质量管理，致力于为用户提供安全、健康、环保的产品体验，切实履行企业社会责任，维护公众健康与安全。



Keep 荣获证券之星

“2025年度ESG新标杆企业评选·产品责任奖”

## 实物产品质量管控

公司制定了内部质量管理体系与相关标准，设立独立的品质管控部门，明确各业务部门在产品质量管理中的职责分工与管控流程，确保质量管理工作有章可循、执行有据。

### 产品研发阶段

- 公司系统梳理市场同类产品调研结果，识别并提炼产品质量痛点，作为产品设计与研发的重点关注方向。
- 公司严格开展原材料质量与安全评估，确保材料符合国家标准要求，工艺设计满足内部设计规范。
- 公司设定产品质量测试标准，所有产品在研发阶段均需通过多项可靠性与功能测试，确保设计方案满足质量要求，从源头防范产品质量风险。

### 产品生产阶段

- 公司实施出厂检测、内部抽检、外部第三方专业机构送检等多重产品质量管控机制，及时发现并整改生产问题，确保生产过程质量可控，产品外观、尺寸及环保性能符合企业标准要求。

### 产品销售阶段

- 售后部门通过多渠道持续收集客户反馈信息，根据《产品常见瑕疵外观判定标准》统计瑕疵率，对高频问题进行跟踪分析，提出改进建议并应用于后续生产。
- 公司基于月度VoC报告开展数据分析，对产品质量问题进行归因复盘，并与供应商就相关质量问题保持定期沟通与协同改进，持续推动产品迭代升级，形成闭环质量管理机制。

公司制定了召回管理制度，确保在发现质量问题时能够迅速响应并妥善处置，切实保障消费者权益，持续提升客户满意度。2025年，公司未发生任何与安全与健康相关的产品召回事件。

## 化学品管理

Keep 构建了严苛的化学品安全管理体系。我们参照《消费品中重点化学物质使用控制指南》、欧盟RoHS指令、美国加州65号提案等国家标准和国际安全法规，强化产品全生命周期的物质监测，确保所有产品从原材料采购到生产加工，再到最终交付的各个环节，均符合公认的化学品管理标准，杜绝有害化学品风险，保障消费者健康和环境安全。

化学品管理流程及措施：



研发

我们依据企标、国标和国际安全规范，针对电子元件及配件，通过限制铅、镉、汞等有害物质含量，为用户提供高标准的硬件安全保障。针对用户高频接触的材质，我们强化了化学品安全性测试，包括可迁移元素和增塑剂分析、挥发性物质检测等，确保设计方案从基材即符合安全标准。



选材

我们对供应商实行严苛的准入审核，要求供应商签署《供应商化学品管控及环保声明》，确保供应端交付的产品和材料中可迁移元素、增塑剂及其他化学物质含量不仅符合国标及国际环保准则，更达到 Keep 的高标准企业限值要求。



生产

我们要求所有材料和成品均需定期经由具备资质的第三方认证机构进行检测，确保产品在制造与流通过程中的安全属性持续稳定，保障用户在各种运动场景下的物理接触安全。



常态化管理

我们持续维护并动态更新管控化学品清单，结合不同产品的特性开展差异化检测，包括金属皮肤接触测试、酒精测试、化学品测试等，全方位确保产品化学安全性。

## ❖ 平台内容质量管理体系

Keep 始终致力于营造积极、健康的平台生态，严格遵循《互联网信息服务管理办法》等法律法规，建立并实施《社区用户公约》《社区管理规范》《规则百科》《儿童个人信息保护政策》《审核尺度标准》等管理制度，为用户打造安全、友好的互动环境，持续推动平台生态的规范化与可持续发展。

### 平台内容质量管理

为保障平台内容的专业性与可靠性，公司制定了系统化的内容质量标准，重点关注内容的准确性、实用性、规范性以及创新性和吸引力。例如，在健身课程内容管理方面，平台要求课程须由具备相应专业资质的教练参与制作及评测，课程设计需符合科学运动原理，确保内容能够有效支持用户实现健身目标。

在内容合规管理方面，Keep 建立了智能化、多维度的内容审核机制，对平台公开传播内容的安全性 with 质量进行严格把控。2025年，公司在原有“机器算法+人工复核”的基础上，引入AI能力，审核模式由“人工审核”转向“人工质检”，将内容风险优先级、用户等级等因素纳入审核决策逻辑，实现对敏感词汇和潜在违规内容更快速、更精准地识别与处理，平台不良内容审核效率显著提升。同时，公司针对内容审核及AI问答功能新增敏感关键词组，持续优化机器审核与AI识别能力，提升平台内容治理的稳定性与准确性，营造健康、清朗的网络环境。

#### ▶ 内容安全培训

为提升内容治理能力与风险防范水平，公司定期面向新员工、内容安全审核人员、运营人员、主播及供应商等相关人员开展内容安全专项培训。培训内容涵盖互联网法律法规要求、Keep 内容治理标准、内容安全相关社会热点、敏感内容识别以及直播运营安全注意事项等。

#### ▶ 不良信息举报

公司建立了不良信息举报机制，鼓励用户通过 Keep App、电子邮件及电话等多种渠道对违规内容进行举报，并对相关线索采取快速响应。在用户注册环节，公司主动向新用户推送社区规范，引导其了解并遵守平台内容管理要求。同时，我们通过官方治理账号“Keep\_大理寺”定期发布治理周报、普及反诈知识，倡导用户共同参与平台治理。

2025年，

公司累计处置违规内容约

**18**万条

永久封禁违规账号

**12,500**余个

新增敏感关键词组

**3,000**组

开展内容安全专项培训

**4**次

官方治理账号累计发布治理及科普类内容

**91**篇

## 平台运动生态共建

Keep 以“科技赋能运动”为核心，通过连接院校、企业与用户群体，持续拓展多元化运动参与场景，推动形成共建共享、积极向上的平台运动生态，助力全民健身理念落地。

### 案例 | 高校运动圈合作

2025年，Keep 与清华大学、北京理工大学、辽宁大学等多所高校开展官方运动圈合作。运动圈活动依托 Keep 的平台、技术及活动策划能力，以学生群体为核心，通过教师、学生会及学生社团等组织渠道开展，形成校园内稳定、可持续的运动参与机制。代表性活动包括北京理工大学卡路里消耗挑战赛、清华大学“重跑南仁东学长路线”活动、辽宁大学一站式学生社区健康跑等，有效激发了在校学生的运动热情，提升了校园体育活动的参与度和趣味性。截至报告期末，平台累计入驻院校18所，举办活动超过20场，累计参与人数超过8,700人次。



高校运动圈活动

### 案例 | 企业运动圈合作

为关爱新就业形态劳动者、倡导健康生活方式并探索创新服务模式，2025年，Keep 与顺丰同城联合打造“骑士健康”运动圈示范项目。通过为顺丰同城骑士搭建专属运动圈，策划组织运动活动并匹配多样化课程内容，引导骑手在高强度工作后进行科学拉伸与放松，帮助其缓解身体疲劳、提升身心健康水平，探索行业跨界协同的新模式。该项目有效提升了骑手群体的运动参与度和健康意识，累计吸引约35,000人次参与。



顺丰同城“骑士健康”运动圈项目

### 03 案例 | 官方AI账号互动

2025年，Keep 在App内探索账号互动新模式，通过具有明确标识的官方AI账号，结合用户发布的动态内容，对符合平台质量标准的内容提供正向评论、运动健康指导及数据总结等互动反馈，增强内容正向激励与情绪价值输出，促进形成平台良性互动氛围和社区生态。报告期内，AI账号在动态详情页累计发布评论300万余条，并带动用户交流显著提升，用户动态评论互动率同比增长72%。



官方AI账号

## 未成年人保护

Keep 高度重视未成年人网络保护工作，在App内设立未成年人专区，结合未成年用户的使用特点，通过系统规则、AI识别与人工审核相结合的多维度信息筛选机制，为青少年营造健康、安全的网络环境。2025年，公司持续完善未成年人内容质量与安全审核机制，在原有24小时未成年人举报专线基础上，新增设立未成年人举报专区，并在App前台明确公示，同时在后台安排专人专项负责处理相关事项，提升未成年人风险识别与响应效率，切实防范不良信息对未成年人造成影响。

2025年，我们封禁涉及未成年有害信息和行为的账号共139个，处置涉及未成年有害信息2,000余条；通过官方治理账号“Keep\_大理寺”向公众发布了14篇涉及未成年人保护的知识科普教育文章，提高未成年人保护意识。

# 保障客户权益

## ❖ 客户服务管理

Keep 严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律法规，高度重视客户权益。我们持续优化客户服务管理体系，制定并实施《客服操作手册》《客服日常工作规范》《客服部现场管理制度》《客服部保密制度及应急事件处理标准》等制度文件，不断提升客户服务水平。

2025年，公司持续优化用户服务流程，推动各业务条线客服团队利用调研机器人和平台工具开展服务支持，为用户提供更及时、专业的响应，提升客户对产品的认知与使用体验。同时，公司在客户服务管理中积极探索并应用AI能力，持续提升服务效率。



## 客户服务及投诉处理

Keep 始终将用户体验视为产品与服务管理的核心，秉持“与用户在一起”的理念，建立多渠道、常态化的客户意见反馈与沟通机制，确保用户诉求能够高效传递至相关业务部门，推动产品与服务的持续改进，提升整体客户满意度。

公司通过热线电话、Keep App在线客服，以及天猫、京东、抖音、拼多多、小红书等主流电商平台在线客服，构建多元化客户沟通渠道，满足用户在不同使用与消费场景下的沟通需求，保障客户问题得到及时响应与有效解决。

为持续提升用户投诉处理效率与服务体验，公司在既有标准化用户投诉处理流程的基础上，结合平台能力与AI技术应用不断优化客户服务机制。在接收用户投诉后，一线客服团队对问题类型及权责范围进行初步判断，并依托系统化AI工具及时提供解决方案；对于需要跨部门协同处理的事项，通过内部联动机制推进问题闭环解决。以下为 Keep 客服团队在不同业务场景下的客户诉求响应方式：

### 平台活动

针对平台活动场景，公司在既有反馈与风险评估机制的基础上，进一步应用AI技术能力，对活动期间可能出现的用户问题进行动态识别与辅助处理，降低活动高峰期对用户体验产生的潜在影响。



### 站外投诉

公司与第三方平台协作，并加强对站外AI能力的应用实践，开展各大平台用户反馈监测，在催拍、催付、商品推荐及用户行为跟踪等场景中提升问题识别与处理效率，保证用户在不同外部平台获得及时支持。



### 售后退换货

公司按照渠道、品类搭建退换货监控报表和对应的售后处理流程，持续优化售后服务体系，在保障服务规范性的同时提升售后处理效率。



公司高度重视客户服务响应速度与处理质量，引入AI辅助处理机制，持续提升客服团队与系统协同能力。2025年，公司收到关于产品和服务投诉<sup>3</sup>数目共1,313件，均已及时处理并解决。

<sup>3</sup> 产品和服务投诉指本公司本年度收到的12345、朝阳区市场监管局等监管平台的成文投诉。

## 客户服务培训

公司持续完善客户服务培训体系建设，围绕服务质量管理、VoC管理、新业务与新流程、新产品知识及服务技能提升等内容，定期对客服团队开展系统化培训，持续提升团队的专业能力与服务水平。2025年，我们持续更新客服云课堂，提供可随时播放的录制课程，支持培训任务布置与员工学习进度跟踪，帮助客服人员及时掌握最新业务与服务要求，强化培训效果。

2025年，

客服云课堂新增发布

**21**节云课程

现有云课堂共

**53**节

客服完成率达

**100%**

开展客户服务培训

**305**场

累计完成培训

**4,700**人次

培训总时长约

**126**小时

## 客户满意度管理

为切实落实客户满意度管理要求，公司设定年度客户满意度目标，并将相关目标分解至各责任部门。2025年，我们通过向用户发放满意度调研问卷的方式开展客户满意度<sup>4</sup>调查，约有13%的用户参与调查，调查结果显示，所有客户满意度目标均已达成。

2025年，

400热线用户满意度<sup>5</sup>：

目标为

**95%**

实际达成

**99%**

在线咨询用户满意度<sup>6</sup>：

目标为

**95%**

实际达成

**95%**

首次解决率<sup>7</sup>：

目标为

**91%**

实际达成

**92%**

未来，Keep 将持续优化服务流程，提升员工服务能力，完善产品与服务体验，不断增强客户满意度，推动客户体验管理水平的持续提升。

<sup>4</sup> 用户参与满意度调查率公式：参加满意度调研的人次/客服接待总人次。

<sup>5</sup> 400热线用户满意度公式：对400热线服务打分为“满意”及“非常满意”的用户数/参与400热线服务满意度调查的总用户数量。

<sup>6</sup> 在线咨询用户满意度公式：对在线咨询服务打分为“满意”及“非常满意”的用户数/参与在线咨询满意度调查的总用户数量。

<sup>7</sup> 首次解决率公式：客服首次接待完结人次/客服接待总人次。

## ❖ 负责任营销管理

为确保营销推广活动依法合规开展，Keep 严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《互联网广告管理办法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《规范促销行为暂行规定》《广告绝对化用语执法指南》等法律法规，并结合过往广告监管处罚案例，形成适用于不同行业的《资质及内容规范》。相关规范覆盖食品、美妆、金融保险、教育培训、医疗保健、卫生消毒等多个领域，为广告策划、内容制作及素材投放等环节提供明确合规指引。公司还建立了完善的营销内容审核机制，并通过开展相关培训进一步规范营销行为，降低合规风险。

### 负责任营销审核及应对

Keep 持续完善营销审核与风险防控机制，通过一系列严格的预防及检查措施，确保营销活动依法、合规开展。

#### 第三方审核合作

公司与具备专业资质的第三方审核机构保持长期稳定合作，在营销内容发布前开展合规审查，提前识别并防范潜在违规或风险内容。

#### 多层内部审核

公司围绕广告业务，建立由广告业务部门、法务部门及市场部门等多方参与的协同审核机制，通过多部门联合审核，确保广告主资质齐全、广告内容真实合法，避免出现虚假宣传等误导消费者的内容，切实维护消费者合法权益。

#### 定期抽检审查

公司定期抽检商品信息，覆盖主要消费品品类。针对抽检中发现的营销宣传风险问题，公司会及时整改，并通过内部案例分享等方式进行员工合规宣贯，以防范类似风险再次发生。2025年，公司累计抽检商品信息近700个，整改问题40余项。

公司持续完善营销传播违规事件的应对机制，形成事前预防、事中响应及事后整改的闭环管理流程。当出现潜在违规风险时，能够迅速启动响应程序，制定针对性的处置方案，并对相关业务开展全面排查与整改，防止类似问题再次发生，切实维护消费者合法权益。2025年度，公司未发生营销传播违规事件。

### 负责任营销培训

公司通过多样的营销相关培训与宣贯，不断提升员工的合规意识与专业判断能力。除定期通过内部订阅号开展全员合规宣贯外，2025年公司共组织开展3场负责任营销专题培训，培训内容围绕风险行业广告合规、医美广告合规及消费品促销合规等领域，结合相关法律法规要求与典型案例进行解读，帮助员工准确理解广告合规边界，降低潜在法律合规风险。

# 建设可持续供应链

Keep 持续完善并执行《供应商管理制度》，不断规范供应商准入、评估及退出相关流程，对供应商进行分级管理，将ESG风险管理融入供应商全生命周期管理流程。我们重视与供应商的合作与沟通，持续优化供应商选择及供应商交付质量审核程序，在成本、质量与交期考核的基础上，增加对环境、社会及治理表现的综合评估，从多维度提升供应商质量意识，建立风险共担、能力共建的合作伙伴关系。

## ❖ 供应商管理

### 供应商准入

Keep 制定并实施《供应商准入及退出制度》《供应商资质评估表》《验厂报告》等制度与标准文件，规范化供应商准入流程。公司通过严格的资质审核与实地验厂工作，筛选具备合规资质与稳定履约能力的优质供应商，为产品质量与供应链稳定性提供坚实保障。

公司供应商准入审核工作主要包括以下环节：

#### 供应商基本信息收集

供应商管理部门收集并整理供应商的基本情况，包括工厂规模、合作品牌、报价水平、产能情况、擅长品类及投资意愿等信息，并填写《供应商基本信息表》，以全面掌握供应商概况，为后续评估提供基础依据。

#### 资质审核

供应商管理部门收集供应商营业执照、消防验收报告、企业资质证明、开户许可证等材料，提交法务及财务部门进行审核，确保供应商资质合法合规，避免潜在的法律和财务风险。

#### 样品评估

供应商管理部门要求供应商提供产品样品，由产品、品质及采购等相关职能部门对样品的工艺水平、品质表现及报价合理性进行综合评估，确保其符合 Keep 的品牌标准及质量要求。

#### 现场审核

供应商管理部门组织开展验厂审核，由采购、交付、品质、研发等部门对供应商现场进行检查，覆盖展厅、生产车间、检验与包装工序、原材料仓库及成品仓库等。审核内容包括食品安全管理、质量保证体系、原料可追溯性、产品防护措施、有害生物防控、生产环境及操作规范等方面。

在供应商准入阶段，公司从环境保护、劳工管理以及产品质量与安全等维度，对供应商开展评估，并组建专业团队对供应商在ESG重点风险管理领域的相关资质进行审核，持续推动供应链向更加规范、可持续的方向发展。

公司在同等条件下，优先选择ESG管理表现较为成熟的供应商开展合作。在具体实践中，我们关注其生产环节的可持续性（如车间自动化、电气化水平），并重视原材料的环保属性（如采用全天然原料或通过FSC认证的纸质包材）。

| 供应商准入审核主要考量要求



### 环保资质与承诺

我们要求供应商提供ISO 14001环境管理体系认证等环保资质，并签署《供应商化学品管控及环保声明》，确保其生产经营活动符合环保标准。同时，我们鼓励供应商优化生产工艺、提高绿色能源使用比例、减少废弃物和污染物排放。



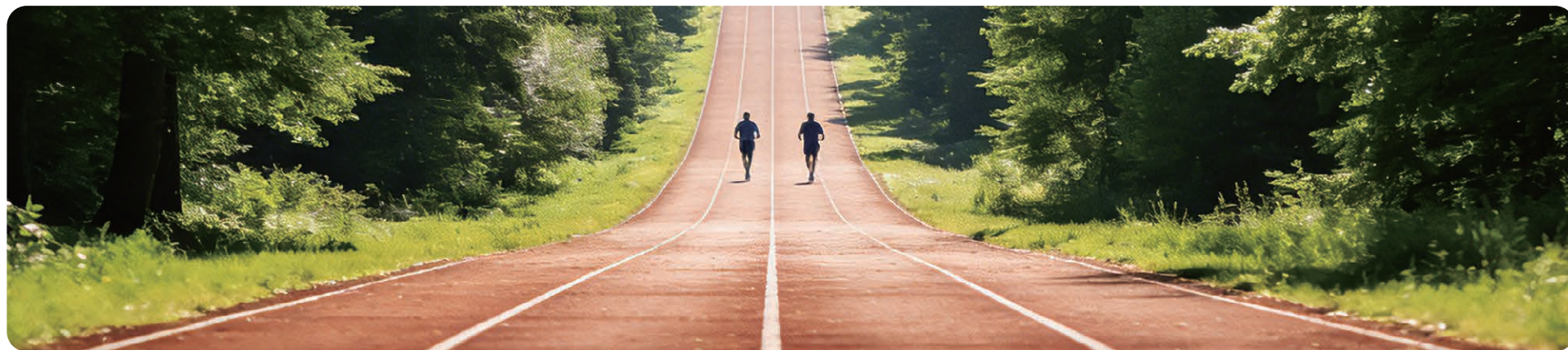
### 劳工管理

我们严格要求供应商遵守《中华人民共和国劳动法》，评估其劳工管理情况，包括提供合理的工资、工作时间和劳动条件等内容，确保不存在童工或强制劳动等违法行为，保障劳动者职业健康与合法权益。



### 产品质量与安全

我们要求供应商提供ISO 9001质量管理体系认证等资质文件，并就生产环境、操作规范、食品安全、化学品安全及材料可追溯性等方面提出明确要求，以保障产品质量稳定性与安全性，降低供应链质量风险。



## 供应商日常管理

公司制定并实施《供应商考核及评级制度》，针对交付质量、供应链文化匹配度、环境及社会风险等方面对供应商进行绩效考核与分级管理。同时，公司将“长远管理”理念贯穿于供应商合作全过程，建立供应商奖惩机制，持续引导供应商提升综合管理水平。对于考核表现优秀的供应商，公司在同等条件下给予优先合作、扩大合作规模等支持政策；对于绩效评级连续处于较低水平，或存在资质造假、重大环境风险、社会风险及商业道德风险的供应商，公司将根据情节严重程度，采取缩减合作规模、终止合作、纳入供应商黑名单、永久禁止合作等不同程度的惩罚措施。

公司供应商日常管理工作主要包括以下方面：

### 定期考核

公司按季度和年度对供应商开展综合评价，涵盖经营状况、产品质量以及 ESG 表现等方面。评价结果用于实施分级管理，并据此匹配相应的合作策略和管理要求。

### 现场稽核

针对不同等级的供应商，公司每半年或一年组织开展现场稽核，实地检查供应商的工作环境、操作流程及产品交付能力等情况。稽核中发现的问题将及时记录并反馈，督促供应商在规定时间内完成整改，并通过复核确认整改成效。

### 产品抽检

公司制定年度产品抽检计划，对供应商交付产品的外观、性能及安全性等关键指标进行抽查。对抽检不合格的产品，公司将进行标识和隔离处理，并要求供应商立即整改，同时持续跟踪整改落实情况。

### 供应商分布

指标	单位	2025年	2024年
供应商总数	家	403	366
中国（包括港澳台地区）供应商数量	家	403	366



## 供应商培训与沟通

Keep 持续开展供应商培训与沟通，提升供应商在质量管理与可持续发展方面的能力，保障合作流程的稳定、高效运行。

- 我们建立了多元化的供应商沟通渠道，促进双方高效沟通与协作。公司与供应商定期召开会议，共同审视合作进展、识别潜在问题并协商解决方案，确保双方在目标与执行层面保持一致。同时，公司设立供应商反馈渠道，确保供应商在合作过程中能够及时反映问题并高效解决，持续巩固合作关系。
- 我们定期为供应商组织相关培训，围绕环境保护、社会责任以及质量保障等内容进行宣贯，帮助供应商充分理解公司的管理要求与合作标准。通过各类培训，我们持续引导供应商遵守环境保护相关法律法规，改进生产实践，重视员工福利与劳动权益，并严格落实反商业贿赂、信息透明等治理要求，推动可持续发展理念在供应链中落地。

## ❖ 阳光采购

Keep 严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，秉持公开、公平、公正、透明的阳光采购原则，致力于营造诚信与透明的供应链环境。

公司将廉洁与合规原则融入采购实践，在合同签署阶段，要求所有供应商签署《反商业贿赂协议》，明确采购流程的道德红线，防范商业贿赂及不正当竞争等行为。同时，Keep 定期对采购人员开展商业道德与合规培训，强化廉洁自律和风险防控意识，确保采购活动依法合规、公正开展，切实维护公司合法权益。

2025年，

签订《反商业贿赂协议》的供应商共

**403**家

签订率

**100%**



# 绿动高效运营 共塑低碳未来



## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 排放物管理
- 物料使用
- 能源管理
- 应对气候变化

为响应国家“双碳”目标，并积极践行全面绿色转型与促进绿色消费的宏观政策导向，Keep 将低碳理念全面融入公司运营发展。我们通过推行绿色包装、优化物流能效、建立资源循环体系等措施，持续减少自身运营的环境影响，并协同价值链伙伴，共同探索业务增长与环境效益相协同的可持续发展路径。



# 应对气候变化

气候变化是关乎未来的时代命题。Keep 深知我们需要凝聚价值链上下游的每一份力量，以实现“碳中和碳达峰”的目标。我们基于业务本质与行业前瞻，构建并持续完善气候治理架构，主动管理气候相关风险和机遇，不断增强企业韧性，将应对气候变化挑战转化为驱动品牌可持续发展的新机遇。

## ❖ 气候治理架构

公司现已建立自下而上的ESG治理架构，系统推进包括气候变化在内的各项可持续发展议题管理工作。具体管理机制请见“可持续发展管理”章节。

## ❖ 气候风险与机遇

为应对气候变化带来的潜在的短期、中期、长期<sup>8</sup>的重大生产经营影响和财务影响，Keep 基于GRI准则、UN SDGs目标和联交所ESG报告守则，结合政策动向、法律法规、市场趋势和公司业务战略，识别与评估气候变化相关风险和机遇，并将其纳入公司风险与机遇管理闭环，以提升公司应对气候变化能力，赋能公司可持续发展。



<sup>8</sup> 短期、中期、长期的时间范围界定为：短期（1年以内）、中期（1至5年）、长期（5年以上）。

风险类型	风险描述	风险应对措施
实体风险		
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端高温、极端降水、河流洪水、沿海洪水等极端天气可能导致公司办公场所和仓储设施损坏、物资损毁及运营中断，从而增加额外的资本支出和运营支出；</li> <li>极端天气或导致供应商生产断供、设备和原料受损及物流受阻，影响公司采购效率和成本，从而增加公司运营支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们在生产运营中前置考虑气候影响，通过维护与调节空调系统等室内环境来保障办公场所设施设备的稳定运行，降低极端天气对公司日常运营的负面冲击；</li> <li>我们提前了解供应商的电力保障与降温措施，根据运营地气候特点调整生产排期，如将秋季新品生产任务适度提前，避开夏季用电高峰；建立核心产品安全库存，以缓冲供应中断风险；</li> <li>我们运用自建订单管理系统(OMS)的同仓发货合单功能，灵活应对物流波动；优化物流供应商组合，提升关键环节运输效率和质量；推动供应商与仓储的地域多元化布局，从根本上分散区域性气候风险；</li> <li>我们评估一级供应商的特定气候风险（如台风、洪水），与供应商协同采取防御措施，及时补充风险仓储物资，并定期演练仓储防灾方案。</li> </ul>
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>水短缺及干燥趋势推升能源与水资源需求及相关成本，成本压力会传导至公司及供应商，增加公司运营支出，影响经营稳定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们制定能源及水资源节约制度，采用高效节能节水设备，并对全体员工开展节能节水培训宣贯和能力建设活动；</li> <li>为保证供应链稳定性和安全性，我们依据《工厂导入审核报告》《工厂交付能力审核报告》等标准，开展供应商培训，提升供应商在气候风险识别和管理方面的专业能力。</li> </ul>

风险类型	风险描述	风险应对措施
转型风险		
政策法规	<ul style="list-style-type: none"> <li>在“双碳”目标影响下，日趋严格的碳排放与能耗管控政策，可能导致公司和供应商的用电成本上升，从而从用电成本和原材料采购成本两个角度推高公司运营支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们密切跟踪碳排放政策动向并评估其对 Keep 生产经营活动的影响，通过安装和升级节能设备、淘汰高耗能资产及倡导绿色办公等方式降低能耗与排放；</li> <li>我们通过常态化沟通及专业团队评估，将ESG风险管理深度融入供应商管理，以保障供应链合规与稳定。</li> </ul>
市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>下游市场对产品低碳设计、环保材料与绿色包装的偏好和要求正形成明确趋势，这将直接增加公司在原材料与产品开发与采购方面的成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们深化绿色产品设计，将低碳环保理念贯穿于产品选材、包装、仓储物流的每一环节，实现产品全生命周期的低碳管理。</li> </ul>
声誉	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司的碳减排表现直接影响来自监管部门、投资者和用户的评价与信任。不断加强减排力度和保持信息透明度是维护企业良好社会形象、保持投资者信赖的必要投入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们参照联交所《环境、社会及管治报告守则》、GRI可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标编制和发布年度ESG报告，并自2024年起通过 Keep <sup>9</sup>官网“可持续发展”专栏，常态化披露企业管治、产品创新、绿色发展、供应链管理、责任产品、贡献社会、责任经营、携手员工、可持续发展动态等信息，以满足各利益相关方信息诉求，提升公司ESG管理信息透明度和沟通主动性。</li> </ul>

Keep 气候风险识别与应对措施

<sup>9</sup> Keep 官网“可持续发展”专栏网址：[https://www.calorietech.com/sustainableDevelopment?lang=zh-CN&open\\_in\\_browser=true](https://www.calorietech.com/sustainableDevelopment?lang=zh-CN&open_in_browser=true)

机遇类型	机遇描述	机遇应对措施
市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据《中国电子商务绿色发展报告》显示，我国超过70%消费者优先选择绿色、环保的产品或品牌，低碳消费理念逐步深入人心，绿色运动也正逐步成为潮流。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们通过推出自发电智能单车、自发电划船机、自发电椭圆机等自发电智能硬件产品，使用再生材料、生物基材料开发运动服饰和装备产品等措施，满足用户的绿色消费需求；</li> <li>我们通过组织马拉松赛事，推广步行、骑行、户外跑等天然低碳运动课程，打造差异化绿色品牌形象，构建高活跃度的“绿色运动”社区。</li> </ul>
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过在产品的全生命周期管理中嵌入循环利用与低碳理念，可有效减少废弃物产生及资源消耗，降低原材料采购成本与碳排放。推动废旧产品回收、翻新再利用或材料拆解回用，不仅有助于延长产品使用寿命、减少环境污染，更能实现资源高效流转，在降低企业运营成本的同时提升供应链韧性，增强品牌长期竞争力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们将退换货的废旧产品进行分拣处理，可再使用的产品通过内部认购的方式处理，减少废弃物产生的同时降低物流及报废成本。对于赛事奖牌、瑜伽垫等具有回收价值的物品，则与专业回收机构合作，实现金属、橡胶等材料的再利用。</li> </ul>

## Keep 气候机遇识别与应对措施

Keep 作为互联网运动科技公司，对气候相关风险和机遇的暴露程度较低，报告期内公司财务状况未受到气候相关风险或机遇的显著影响。未来，公司将结合实际运营情况逐步推进情景分析、减排目标设定等工作。

## ❖ 气候指标绩效

为支持可持续发展，Keep 将气候行动纳入企业发展战略，通过绿色设计、生产与运营系统性降低碳排放。2025年，我们根据业务运营实际情况，将环境数据统计口径调整为北京、上海、广州、深圳、杭州五个地区职场。

绩效指标	单位	2025年
温室气体排放总量 <sup>10</sup> (范围一、范围二)	吨二氧化碳当量	476.74
人均温室气体排放量(范围一、范围二)	吨二氧化碳当量/人	0.70

## 践行绿色运营

Keep 将绿色低碳理念融入公司运营流程。我们持续推进绿色包装、仓储与物流等环节的低碳转型，与合作伙伴协同践行可持续发展。我们还不断深化内部绿色运营，倡导绿色办公，提升全员环保意识。报告期内，我们未发生任何环境相关违法违规事件。

## ❖ 绿色包装与物流

我们在产品包装与物流仓储环节贯彻低碳理念，积极与第三方伙伴探索绿色包装与物流合作，协作降低价值链上下游的资源消耗与环境影响，助力绿色运营和可持续发展。



<sup>10</sup>基于运营特性及重要性原则，本报告期内公司主要气体排放为外购电力产生的温室气体排放。公司的温室气体排放清单主要包括二氧化碳，温室气体核算按二氧化碳当量呈列。排放计算系数参照生态环境部和国家统计局《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子。由于公司业务运营调整，2025年的温室气体排放数据统计口径调整为北京、上海、广州、深圳、杭州五个职场租赁的办公楼。

## 绿色包装

为践行可持续发展承诺，Keep 将包装环节作为价值链低碳转型的重要抓手，通过产品原包装发货、采用环保材质、包装单一材质设计、包装轻量化、包装材料回收利用等方式，充分践行“绿色化、减量化、可循环”的包装材料使用原则。

### 在源头选择上

我们优先为自有品牌健身产品采购符合 FSC<sup>11</sup> 认证要求的纸质包材和可回收、低厚度的塑料包装，从采购端奠定环保基础。



### 在设计优化上

我们以大包装整合替代小包装，取消包装塑封，并以纸盒、纸箱等环保方案替代塑料摇摇瓶、塑料信封袋等部件，持续推行包装轻量化。同时，我们积极推动产品包装与物流运输包装的一体化设计，提升产品原包装发货比例，以减少流通环节的二次包装材料使用。

### 在过程减污上

我们将彩盒印刷逐步替换为单色印刷，有效减少了油墨使用与相关污染。



| Keep 2025年包装材料使用情况

包装材料使用指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	839
单位销售量包装材料使用量	吨/万件产品	0.36



<sup>11</sup> FSC (Forest Stewardship Council), 指森林管理委员会, 成立于1993年, 其认证可确保原木、木浆、橡胶等森林产品均源自可持续管理的森林。已获FSC认证的产品的生产过程需遵守若干严格要求, 以符合FSC环境适宜、社区有益、经济可行的认证标准。

## 低碳仓储与物流

Keep 携手践行低碳理念的第三方物流供应商，协同深化绿色仓储与物流体系建设，推动价值链低碳转型。我们持续优化自建订单管理系统（OMS）与运输网络，遵循“大仓发货、就近优先”原则，实施集中配送与智能调度。同时，我们采用供应商代发、邻近供应商合并发货等方式，有效提升了物流效率与资源利用率，减少了仓储物流环节的能耗与碳排放。

| Keep 绿色仓储与物流亮点举措

### 优化运输网络管理

- 智能订单管理系统能自动合并收货地相同的订单，减少发货次数，节约包装耗材与运输能耗
- 持续优化运输网络，优先与使用电动接驳车等低碳设备的物流商合作，减少干线运输碳排放

### 完善绿色仓储运营

- 对智能健身大器械等大件商品，在工厂旁建立自有仓库集中发货的模式，减少中转；对配套健身产品，推广一件代发仓模式，直接由工厂向用户配送商品，避免二次运输
- 租赁仓库已全面采用电动叉车，降低场内作业能耗

### 推动包材全链路减量

- 使用一联环保面单和可循环编织中转袋，同时优化物流包装箱配材，在保证包装强度的前提下，减少用纸量
- 建立仓储余料回收流程，将富余包材二次利用于售后运输等环节

## ❖ 绿色办公

Keep 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，通过提升能源效率、减少资源如纸张及能源、水资源的耗用，来降低运营过程中的碳排放和对环境及天然资源的影响，贯彻绿色发展理念。

### 能源管理

我们高度重视能源与碳排放管理，根据公司战略发展和生产运营实际，制定节能降耗控制方案，我们通过各项措施及能力建设不断提升内部能源管理水平，提高员工节能减碳意识，打造绿色职场。我们的能源消耗主要来自于日常运营，包括办公楼空调、照明、电脑、排风扇、茶水间热水宝、大堂转门等设备设施的电力消耗等。

2025年，我们继续推进节能减排进程，通过灵活调整办公区域用电设备运行状况、调节空调使用方式、进行巡查巡检等多项节能措施，优化办公效能，降低日常运营活动中的碳排放。报告期内，北京职场能源消耗强度下降8%，完成2025年节能目标。2026年，公司目标保持整体能耗水平基本持平，在业务稳步发展的同时持续提升能源使用效率。

| Keep 2025年能源管理重点举措

#### 照明设备

- 使用节能环保型照明灯具，及时更换公共区域走廊的旧筒灯，以降低能耗
- 推行照明精简化改造，在保障合理照度的前提下，移除公共区域部分冗余灯具及会议室照明灯带
- 遵循自然光照时间规律，动态调节LOGO广告灯开启时间
- 要求关闭无人办公区域的照明设备，防止电能空耗

#### 空调设备

- 根据季节与室外温度，灵活调节空调运行时间、制冷和制热温度
- 在夜间及休息日统一关闭楼内空调，如遇加班情况，按需启用局部区域的空调

#### 其它设备

- 在夜间及休息日晚10点后，统一关闭各楼层卫生间、茶水间的排风扇等设备
- 依据外界实际温度，灵活开关茶水间热水宝，实现节能降耗
- 规定大堂转门运营时间

报告期内，

公司能源消耗总量<sup>12</sup>

**898.49**兆瓦时

人均能源消耗量

**1.32**兆瓦时/人

## 水资源管理

Keep 用水主要为饮用水、卫生间用水等。我们不断提升精细化用水管理水平，新增或更换节水型设备，提升水利用效率；积极开展节水宣导，培养员工节水意识；建立巡查制度，定期安排维修人员检查供水系统，及时杜绝浪费用水和跑冒滴漏等现象发生。报告期内，我们在水资源取用方面未遇到任何问题。

2025年，公司实现用水量不高于2024年的目标，并设定2026年全国各职场用水量不超过2025年水平的年度管控目标。

报告期内，

公司水资源消耗量<sup>13</sup>

**6,940**立方米

人均水资源消耗量

**10.16**立方米/人



<sup>12</sup> 基于运营特性及重要性原则，本报告期内公司消耗的主要能源为外购电力。由于公司业务运营调整，2025年能源消耗数据统计口径调整为北京、上海、广州、深圳、杭州五个职场租赁的办公楼。

<sup>13</sup> 由于公司业务运营调整，2025年水资源消耗数据统计口径调整为北京、上海、广州、深圳、杭州五个职场租赁的办公楼。

## 废弃物管理

Keep 废弃物主要为感光鼓、墨粉盒、电池和生活垃圾。我们根据《固体废弃物管理规定》等制度文件，综合考虑废弃物的危险性和可回收利用性，对日常办公运营中产生的生活垃圾等无害废弃物，以及感光鼓、墨粉盒、电池等少量有害废弃物，设置了不同的分类处置和回收方式，确保所有废弃物均得到妥善处置。

报告期内，公司实际有害废弃物排放量、无害废弃物排放量分别较2024年减少9%、20%，顺利完成2025年固体废弃物减排3%的目标。在此基础上，我们设定了2026年全国各职场固体废弃物排放量不高于2025年水平的目标，以持续推动固体废弃物的减量化、无害化和资源化处置。

### | Keep 2025年废弃物分类处置和回收举措

#### 有害废弃物处置

公司委托具有专业资质的第三方物资回收供应商处置和回收感光鼓、墨粉盒、电池等有害废弃物

#### 无害废弃物处置

公司所租赁的办公楼宇物业负责分类处置生活垃圾等无害废弃物

### | Keep 2025年废弃物排放情况

废弃物管理指标		单位	2025年
有害废弃物 <sup>14</sup>	排放总量	千克	10.40
	排放密度	千克/人	0.02
无害废弃物 <sup>15</sup>	排放总量	吨	59.66
	排放密度	吨/人	0.09



<sup>14</sup> 公司涉及的有害废弃物主要包括废弃感光鼓、废旧墨粉盒、废旧电池等。由于公司业务运营调整，2025年有害废弃物排放数据统计口径调整为北京、上海、广州、深圳、杭州五个职场租赁的办公楼。

<sup>15</sup> 公司涉及的无害废弃物主要包括生活垃圾、办公耗材、办公设备。由于公司业务运营调整，2025年无害废弃物排放数据统计口径调整为北京、上海、广州、深圳、杭州五个职场租赁的办公楼。

Keep 致力于从源头减少废弃物产生，并通过建立回收与再利用机制，释放资源的二次利用价值。2025年，公司优化退换货及废旧产品管理流程，在降低环境影响的同时，提升资源使用效率。



### 退换货价值回收

通过优化分拣流程及标准、搭建销售渠道，使可用产品通过内购渠道二次流通，减少报废产品数量。



### 金属材料回收利用

与专业回收机构合作，对废旧奖牌进行回收冶炼，实现锌合金等金属材料的资源化再生与循环利用。2025年，公司共回收奖牌约3万块，回收锌合金约6吨。



### 营销产品回收复用

打通展陈产品的回收分拣流程，倡导多次使用，减少一次性消耗浪费。2025年，公司回收营销展出产品近1,800件，价值超过30万元。



# 悦动人才成长 共建包容职场



## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 员工权益
- 员工发展
- 员工健康与安全

Keep 坚持合规雇佣, 全力保障员工权益, 提供全面的福利与健康安全的工作环境。我们致力于打造多元、平等、包容的职场氛围, 拓宽员工沟通渠道, 并实施系统化的培训、考核与激励机制, 以支持员工职业发展, 增强职场归属感, 实现个人与企业的共同成长。



## 夯实员工权益保障

Keep 秉持“公平筛选、唯才是举、竭能服务、注重质量”的雇佣理念，全力保障员工权益。我们在确保招聘流程合规的基础上，为员工提供完善的薪酬福利体系和人才培育机制，积极营造公平、安全、和谐的工作环境，确保每位员工的合法权益得到尊重和保障，赋能每位员工的职业发展。

### ❖ 合规雇佣

Keep 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及各运营所在地的劳动法律法规，严格把控日常运营用工环节的合规性，主动预防人权风险。公司制定《员工手册》《招聘管理制度》等一系列内部规章制度，规范人才招聘与管理流程，持续优化雇佣体系，以保障合规运营并提升管理效能。公司建立了健全的监督与违规处理机制，对于任何违反用工政策与法规的行为，将依据规定严格追究责任，并及时向受影响人员提供必要的补救措施。截至报告期末，公司未发生任何雇佣童工或强制劳工的负面事件。



#### | Keep 合规雇佣管理举措

##### 严格筛选与核验候选人身份



- 在员工聘用环节，公司通过结构化面试流程对候选人资历背景进行详细核查
- 在录用前核验候选人身份证和毕业证或学生证等有效证件，确保年龄、学历等信息的真实性与用工合规性

##### 秉持公平无歧视原则



- 公司仅以岗位所需的专业能力为选才考虑，不因年龄、种族、性别、国籍、身体条件等因素影响录用结果或有差别待遇

##### 坚持入职双向选择



- 对于经选拔符合录用标准的候选人，公司恪守双向选择、公平对等的原则，在双方协商一致的基础上办理正式入职手续并签署劳动合同，从根本上杜绝强制劳动，确保个人意愿得到充分尊重

##### 提供合规薪酬福利待遇



- 我们按照员工所在地区的劳动法例要求，给予其应得的薪酬福利与假期，确保每一个加入 Keep 的人都享有合规的薪酬福利待遇

一级指标	二级指标	单位	2025年
员工总数		人	683
按性别划分的员工总数	女性员工	人	384
	男性员工	人	299
按年龄划分的员工总数	30岁及以下的员工	人	252
	30岁以上的员工	人	431
按地区划分的员工总数	中国（包括港澳台地区）员工	人	683
	其他国家及地区员工	人	0
按员工类别划分的员工总数	正式员工	人	645
	其他员工	人	38
员工总流失率 <sup>16</sup>		%	12.16
按性别划分的员工流失率	女性员工	%	10.41
	男性员工	%	14.01
按年龄划分的员工流失率	30岁及以下的员工	%	12.85
	30岁以上的员工	%	11.81
按地区划分的员工流失率	中国（包括港澳台地区）员工	%	12.16
	其他国家及地区员工	%	0

2025年员工雇佣情况

<sup>16</sup> 员工流失率计算公式：报告期内主动离职的正式员工人数 / （报告期末正式员工人数+报告期内离职的正式员工人数）。

## ❖ 员工薪酬和绩效管理

公司建立健全与公司战略和经营发展相匹配的薪酬体系，在运营所在地实施具有市场竞争力的员工薪酬，实施员工股权激励和绩效考核，有效激励员工价值贡献，充分激发公司持续发展的内在动力，切实支持业务成长与发展。

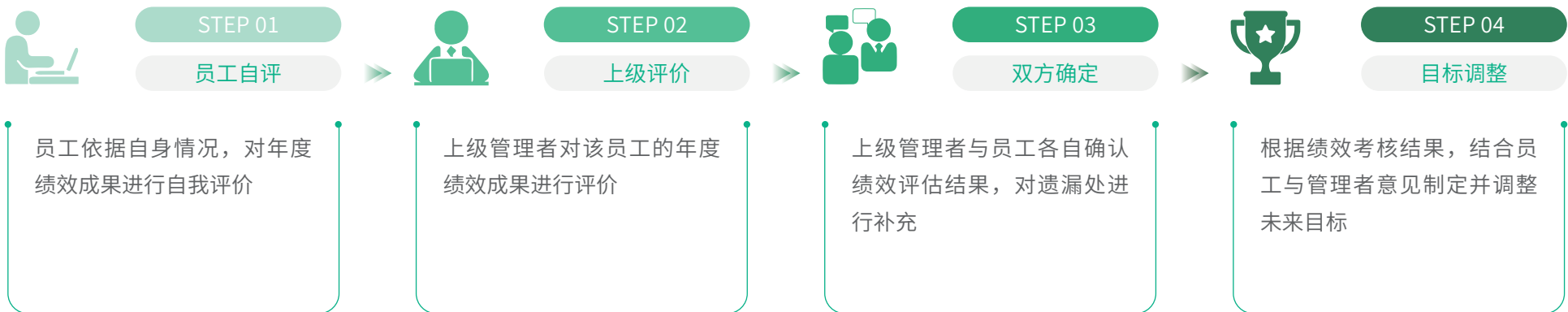
### 薪酬管理

Keep 依据《薪酬福利管理制度》，根据不同岗位属性与行业特性，设置差异化的薪酬结构，为员工提供兼具市场竞争力与内部公平性的整体薪酬。公司通过定期市场薪酬调研，动态优化薪酬策略，确保员工薪酬水平始终居于同行业领先水平，充分体现员工的价值与贡献。同时，为保留与激励核心人才，我们对高绩效、高潜力的骨干员工实施股权激励计划，激发员工工作热情，以共享发展成果，激发长期动能。

### 绩效考核

为有效承接公司战略，Keep 持续优化绩效管理机制。在制度层面，我们于报告期内修订《绩效管理制度》，细化绩效等级，进一步明确绩效标准。在流程层面，自2025年起，公司调整为在每年年末对员工绩效进行系统性评估，将绩效考核结果与员工晋升、奖金分配及薪酬调整直接挂钩。我们采用“员工自评 - 上级评价 - 双方确认 - 目标调整”的标准化考核流程，并依据岗位特性调整评估指标。考核结束后，公司为员工提供一对一的绩效反馈沟通渠道，确保绩效考核过程透明公正，保障组织效能持续提升。

| Keep 绩效考核流程

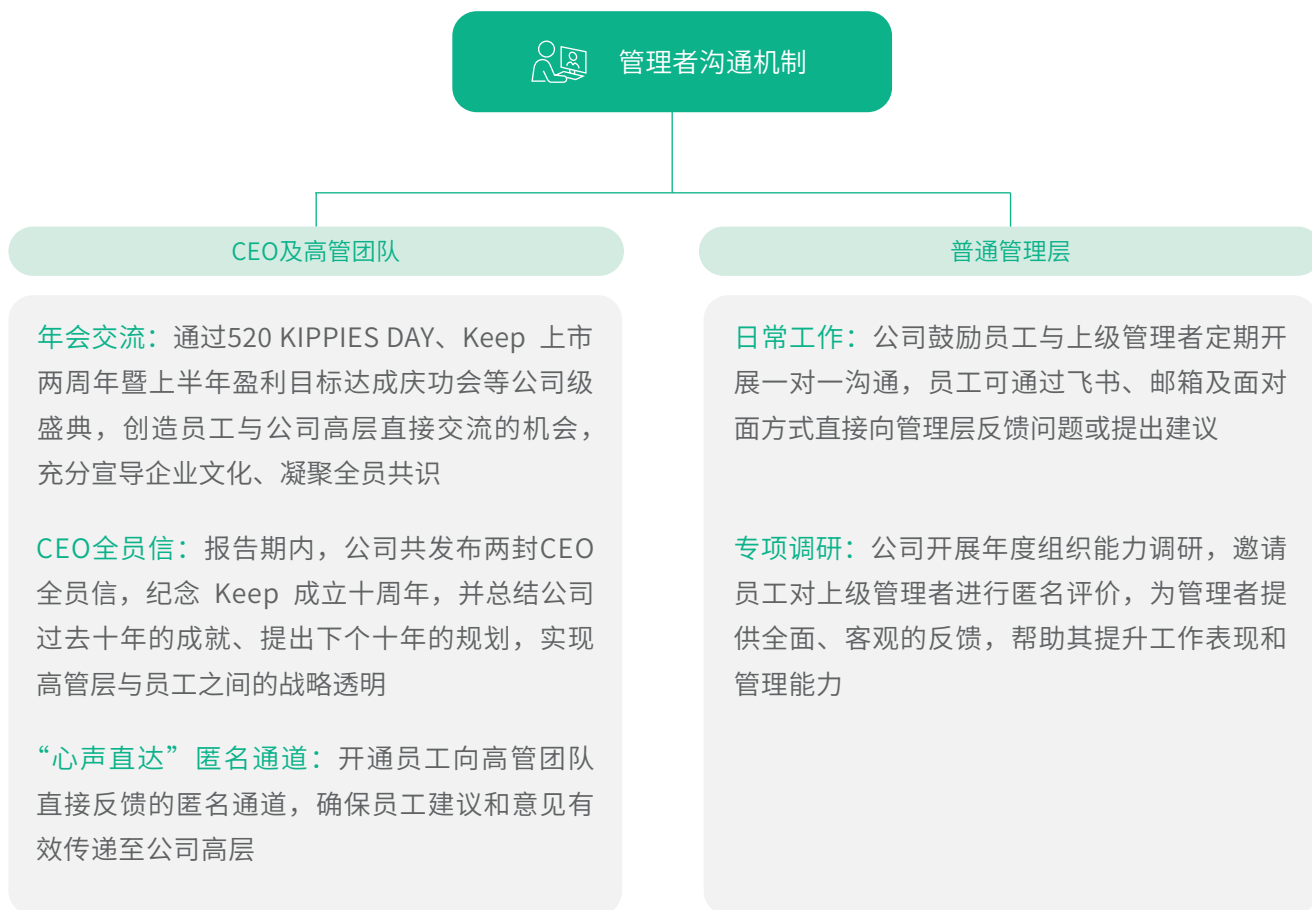


## ❖ 员工沟通

Keep 系统化构建员工反馈机制，以确保沟通畅通与组织健康。我们设立了多元化的员工常规沟通渠道，强化管理者聆听机制，以持续收集员工意见与诉求，提升员工满意度。2025年，公司举办CEO面对面沟通会，发送CEO全员信，并新增“心声直达”员工匿名反馈通道，加强CEO、高管团队与员工之间的双向交流。

此外，公司每年委托第三方独立机构进行匿名组织能力调研，就战略能力、组织能力、员工敬业度等维度广泛征集员工意见，相关调研结果为公司的战略迭代与管理优化提供了重要参考依据。

### | Keep 管理者沟通机制



“心声直达”匿名直通车海报

### 案例 | Keep 上市两周年暨上半年盈利目标达成庆功会

促进CEO与员工直接沟通，凝聚共识、共享成果，Keep 于上市两周年并且达成上半年盈利目标之际，举办专项庆功会。该活动作为文化传递、战略对齐与团队激励的重要场合，设置“KipNess 自由挑战赛”“小王面对面”“胜利庆祝茶歇”三大核心环节：

- KipNess 自由挑战赛：通过平板支撑耐力赛、俯卧撑速度赛、波比跳极限赛等三个挑战项目，鼓励员工用运动精神凝聚力量，用自我挑战实现突破；
- 小王面对面：CEO与员工直接对话，现场总结公司十年发展成果并提出新阶段战略展望，明确Keep 未来十年将以数据、算法、AI大模型为核心竞争力，围绕运动科学和运动美学两个核心逻辑，以健康、快速的态势持续发展；
- 胜利庆祝茶歇：用精致茶点与饮品，犒赏员工的努力与付出，搭建跨部门交流庆祝的场地，为将来的合作共创积蓄力量。



“小王面对面”活动现场

公司对任何形式的职场歧视与骚扰秉持“零容忍”态度，在《员工手册》中明确将此列为严重违纪行为。公司建立了完善的申诉与举报机制，员工可通过举报邮箱、专用电话等方式向人力资源部和风控部实名或匿名举报违纪事件。收到举报后，人力资源部和风控部将及时对举报事项开展独立、公正的调查核实，并依据公司制度处理，切实维护每一位员工的合法权益，捍卫健康、平等、受尊重的职场环境。



## ❖ 员工福利

公司致力于构建多样化的员工福利保障体系，在严格遵守运营地法律法规、为全员足额缴纳五险一金的基础上，我们提供更为丰富的员工福利，从基础保障、经济补贴、健康支持等多个维度，提升员工的归属感与幸福感。

### | Keep 员工常规福利

#### ▶ 经济补贴

公司提供交通补助、餐饮补助、带薪年假、带薪病假、结婚礼金、生育礼金、转正福利商城券、生日福利商城券等多元化福利补贴



公司倡导健康、可持续的工作方式，支持员工在职业发展与个人生活之间实现平衡。我们在职场所在地设立了24小时开放的健身房，方便员工随时进行锻炼。2025年，公司依托 Keep App平台，为全体员工创建了专属运动社区“Kippies俱乐部”，全年共开展8场运动活动，包括520团队预热挑战赛、十周年挑战赛、她力量三八节活动、连续运动21天挑战赛等，丰富员工业余生活。此外，我们还向全体员工发放了特别设计的中秋礼盒，内含定制帆布袋、防水双肩包、可收纳渔夫帽、轻量跑步腰包及速干冷感巾等一系列实用且高品质的运动装备，既传递了节日祝福，也鼓励大家践行积极健康的生活方式。

#### ▶ 健康关怀

- 公司为员工购买补充医疗保险，并开放以优惠价格为其配偶、子女及父母加购补充医疗与商业保险的渠道
- 公司新增体检方案类别，根据不同员工群体高发疾病和重点关注疾病细化员工体检方案
- 公司额外提供上门医生问诊与线上线下心理健康咨询等专业服务，全面守护员工及其家庭的健康，切实降低医疗负担



### 📌 案例 | Keep 成立十周年活动

为庆祝 Keep 成立十周年，公司于2025年2月策划开展了十周年挑战赛与“10光的故事”文化展览。挑战赛包括“漫步十年”“奔跑十年”“轮动十年”三项10公里运动挑战，员工可在规定时间内选择上述三项运动之一、累计运动达到10公里即可完赛并获得相关奖励。与此同时，公司在职场内布置了“10光的故事”主题展览，以六大板块全景式地呈现了 Keep 的十年历程，分布在办公区的不同位置。本次十周年活动通过运动挑战和文化展览的结合，让员工沉浸式感知公司十年的步履与精神，深化对公司文化的理解与认同。



Keep 十周年挑战赛海报



Keep 十周年展览

## 案例 | 520 Kippies Day 运动音乐节

2025年，我们全面升级“520 Kippies Day”。活动前期，我们通过“Kippies俱乐部”发起520团队预热挑战赛，鼓励员工以团队形式完成5.20公里行走、跑步或骑行任务，通过打卡分享、积分比拼激发跨部门协作与社区互动。5月20日当天，公司升级打造融合运动、音乐与庆典的“520 运动音乐节”，设置热力拔河赛、“团队版”5.20km跑等趣味竞技。我们首次引入“音乐狂欢秀”和“用户之声”环节，为员工准备展露音乐才华的舞台，并邀请用户登台分享与Keep 的故事。整个“520 Kippies Day”系列活动，从线上挑战延伸到线下盛会，以运动和音乐为纽带，深化团队协作，激发内部凝聚力与文化认同感。



520团队预热挑战赛海报



520运动音乐节



“团队版”5.20km跑

公司重视女性员工权益，依法为员工提供产假、哺乳假，设置母婴室，为哺乳期员工提供便利。2025年妇女节之际，我们以“热练她力量”为主题，举办知识分享会和关爱市集，同时发布主题线上挑战赛，旨在通过多元文化活动，感谢女性员工在职场中的杰出贡献，并鼓舞每一位女性在事业与生活之间找到属于自己的平衡与精彩。



## 案例 | “热练她力量”系列活动

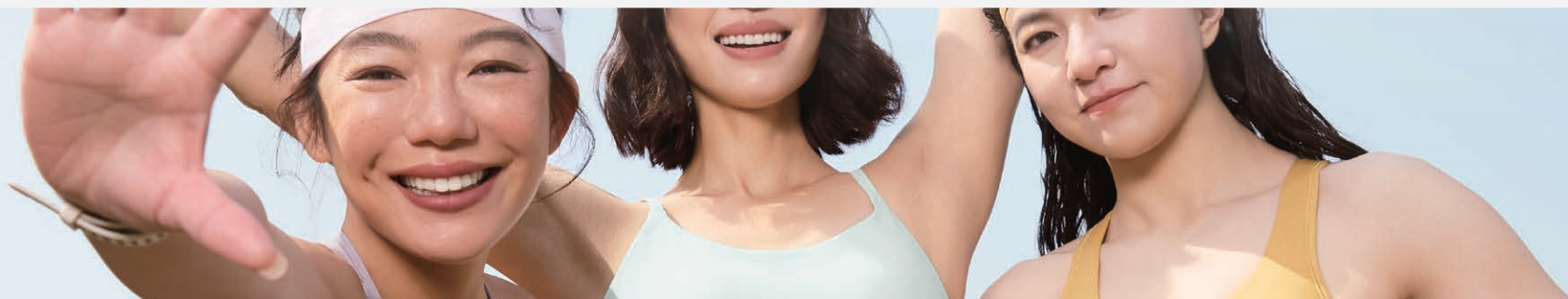
2025年三八妇女节期间，Keep 推出“热练她力量”2025女生节线上耐力挑战赛，设计了静心（瑜伽冥想品类）、爆发（燃脂搏击品类）、协调（韵律操课品类）三类时长38分钟的专属耐力挑战，以运动之名定制专属于 Keep 女性员工的能量赛场。报名参赛的女性员工任选其一完成，即可获得“38°热练”虚拟勋章、美妆礼品等奖励。此外，我们组织了一场主题为“她力量，走进力量区，重写身体叙事”的K Sharing分享会，邀请专业教练系统讲解了力量训练对女性的多元价值，并聚焦如何科学设计训练计划，让锻炼更高效、更安全。通过这些活动，我们希望鼓励女性员工在挑战中释放活力、关注身心平衡。



“热练她力量”2025女生节线上耐力挑战赛海报



“她力量”K Sharing内部分享活动海报



2025年，Keep 在雇主品牌建设方面获得多项认可，荣获猎聘“2025客户成功奖”与脉脉“2025年度职得去雇主”两个奖项，标志着公司在人才吸引、培养与保留方面的持续投入已取得显著成效，并获得了员工与市场的积极反馈。



猎聘“2025客户成功奖”



脉脉“2025年度职得去雇主”

## 赋能员工职业发展

Keep 将人才梯队建设置于组织发展的核心，构建系统化的人才培养与晋升机制，通过多元化的员工培训项目与清晰的职业发展路径，为员工提供持续的学习资源与明确的成长阶梯，助力员工实现长期职业发展目标，构建一支能力全面、高效协作的员工队伍。

### ❖ 人才晋升

公司制定并完善员工晋升管理制度和措施，以保障员工晋升的公平性与公信力，充分回馈员工的贡献与付出。公司每年组织一次集中晋升评审，符合晋升条件的员工可通过内部晋升平台统一参与晋升评审。为确保评估的客观性与公正性，公司组建不同专业职能的晋升评审委员会，从服务年限、绩效表现、专业能力、通用能力及发展潜力等多个维度对候选人进行综合评议。最终的晋升名单将提报公司管理层审批，通过后正式生效。

## ❖ 职业发展与培训

Keep 坚信员工成长是组织前进的重要引擎，并为此构建了与公司战略及个人发展深度耦合的员工培训体系。我们基于员工层级、岗位职能及职业发展路径，提供新员工培训、管理层培训、业务线培训、内部分享等培训项目，以持续拓宽团队的专业视野。同时，公司通过搭建线上学习平台和工具、促进跨部门交流，积极营造开放共进的学习生态，全面赋能员工成长与职业发展，为个人与组织的共生共长注入持久动力。

### | Keep 员工培训体系

#### 新员工培训

- 公司为新人提供“线上自学平台+线下新人之旅”的混合学习模式，使其快速了解公司概况、发展历程、文化故事、管理原则业务板块等
- 针对校招招生，我们设计了“通识教育+专业赋能”的培养路径，助力其从校园到职场的平稳过渡与快速成长



#### 业务线培训

- 各业务线根据自身职能与业务特点，组织线上或线下的部门学习项目，内容涵盖合规要求、行业前沿趋势与内部优秀实践，以持续提升团队的专业能力与业务视野



#### 管理层培训

公司为管理层提供分层级的领导力培训项目：

- 基层管理者：聚焦管理基本功训练，通过课程系统性地实现从管理意识到关键行为的转变与提升
- 中高层管理者：通过KBA项目，从商业领导力与组织领导力双维度提升战略与组织能力
- 高管团队：引入专业高管团队教练，持续修炼其个人的团队领导能力



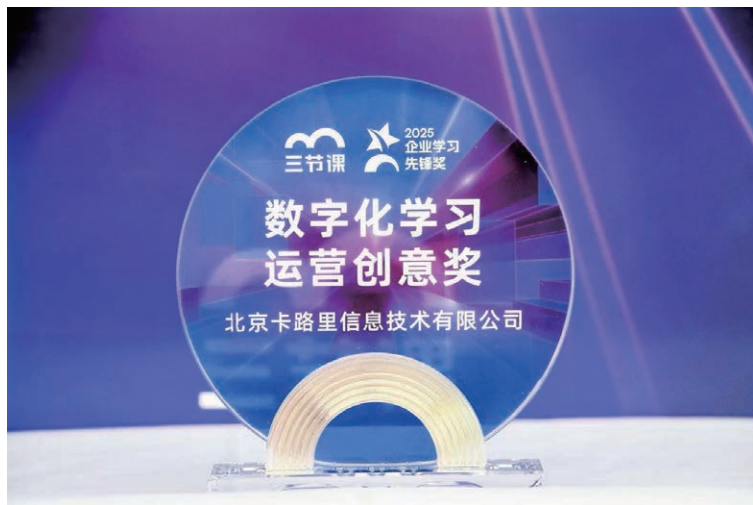
#### 通用学习平台

- 通过“三节课”线上学习平台，提供涵盖AIGC、数据分析、技术开发等各领域超7,000门专业课程，总时长超过30,000小时，满足员工在职业各阶段的学习需求
- 建立K Sharing优秀实践分享平台，邀请优秀员工分享内部业务经验和外部优秀实践及背后的深度思考与行业洞察，促进经验沉淀，启发集体智慧



2025年，Keep 构建员工AI能力培养体系，旨在赋能全员拥抱人工智能变革。在培训项目方面，公司开设面向中高层管理者的KBA课程《AI商业创新与能力建设》，鼓励各业务线推出结合自身业务特点的AI相关课程，并围绕大模型应用、AI生图等主题，组织多场K Sharing优秀实践分享活动。同时，我们在线上学习平台开设AIGC应用和AI大模型智能营销应用等专题课程，并开发了两款AI Agent工具：领导力教练AI Koach能够通过实战应用场景为管理者提供个性化领导力辅导与行动指南，解决管理难题；AI学习应用助手能够为全员提供系统的AI转型学习资源库与前沿资讯，助力AI能力在日常办公中的转化与应用，提升员工办公效率和质量。

2025年，公司凭借在线上学习平台的多样化运营，获得三节课“2025企业学习先锋奖 - 数字化学习运营创意奖”，标志着我们在数字化学习赋能员工发展方面的实践已取得显著成效。



三节课“2025企业学习先锋奖 - 数字化学习运营创意奖”



员工培训相关指标		单位	2025年
员工培训总人数		人	670
员工平均培训时长		小时	48
按性别划分的受训百分比	男性员工受训百分比	%	98
	女性员工受训百分比	%	98
按性别划分的受训平均时长	男性员工受训平均时长	小时	48
	女性员工受训平均时长	小时	48
按雇员类别划分的受训百分比	管理层 <sup>17</sup> 员工受训百分比	%	80
	非管理层员工受训百分比	%	100
按雇员类别划分的受训平均时长	管理层员工平均受训时长	小时	45
	非管理层员工平均受训时长	小时	48
员工培训相关指标			

<sup>17</sup> 管理层员工指核心高管团队及核心管理者群体，非管理层员工指核心高管团队及核心管理者群体以外的正式员工。

# 心系员工健康安全

## ❖ 职业健康与安全管理体系

Keep 始终心系员工职业健康与安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《公共场所卫生管理条例》《工伤保险条例》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，持续优化职业健康与安全管理体系。为了明确工作中各相关部门在职业健康与安全管理体系中的职责和权限，确保工作全面落实，Keep 成立了专门的安全管理委员会，并制定了包括《安全生产责任制度》《安全生产检查制度》《突发事件处理规程》《安全生产奖惩制度》在内的一系列完善的职业健康与安全管理制度，保障员工的身心健康与工作环境安全。



2025年

报告期内公司因工伤损失工作日数

0天

报告期内工伤事故数

0件

过去三年因工亡故人数

0人

## ❖ 职业健康与安全管理措施

Keep 一贯重视办公环境的安全管理。公司为确保及时发现并整改安全隐患及卫生问题，工作日每2小时在全国各职场组织开展巡视检查，以保证办公环境符合安全卫生标准。公司在全国各职场均配备了公共药箱及自动体外除颤器（AED），同时每半年检查AED设备、每周检查药箱备药情况。消防安全方面，Keep 为各地职场配置消防器材，推行灭火器月度检查。针对楼层较高的职场，公司配备了防烟面具。

Keep 亦致力于保障员工职业健康。公司为员工额外购置了商业保险及补充医疗保险，同时在常规年度体检的基础上进一步细化了体检方案，帮助员工识别潜在健康风险。在心理健康方面，公司扩大了心理健康咨询的覆盖范围，每月邀请资深全科医生及心理咨询师提供上门辅导服务，为员工解读体检报告、指导家庭成员用药、解答管理情绪压力及处理家庭关系等方面的问题，保障员工身心健康与活力。

## ❖ 职业健康与安全文化建设

公司根据各地职场实际情况分别制定应急预案，并定期组织应急演练，提升员工在紧急情况下的自我保护能力和团队协作能力。此外，员工及楼宇服务人员（包括保安、保洁）定期接受公司组织的安全培训，提升紧急情况处置能力。除线下安全培训，公司还通过内部订阅号持续普及安全知识，提升企业安全文化建设与员工的安全意识。



# 联动长效治理 共筑稳健基石



## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 公司治理
- 商业道德
- 数据安全与隐私保护

Keep 始终将规范透明的公司治理作为可持续发展的重要基石。公司搭建完善的治理架构，持续强化合规管理与风险防控，在经营全过程中落实商业道德与廉洁准则；同时，不断夯实信息安全与隐私保护体系，构建安全可信的运营环境，为企业长期稳健发展提供坚实保障。

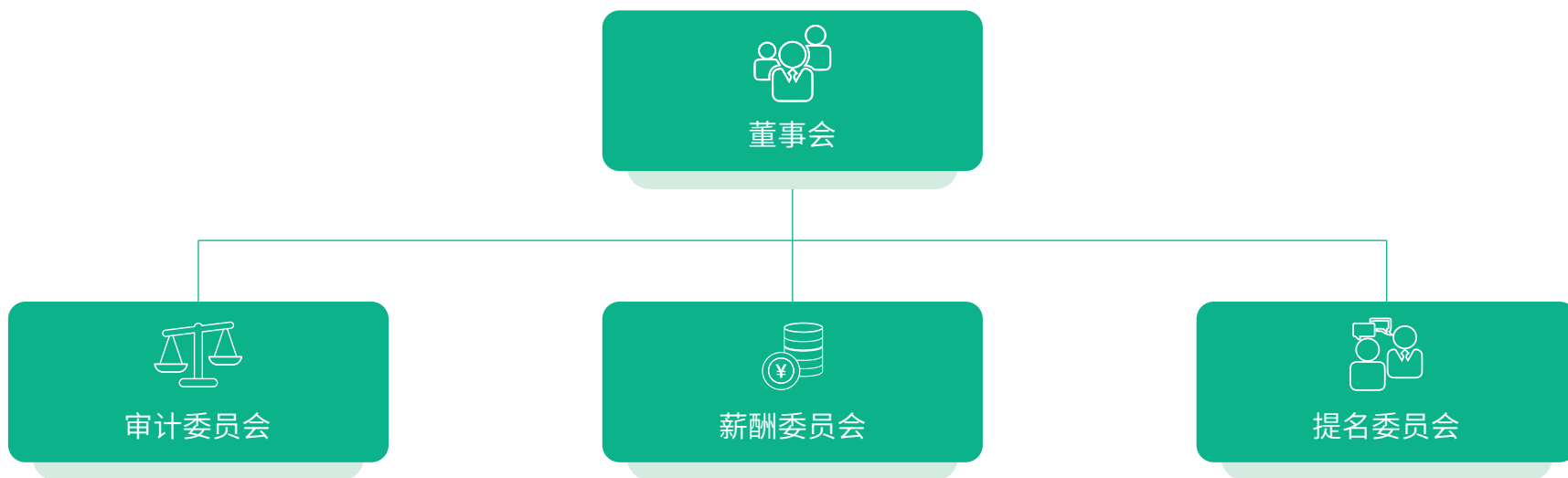


# 企业管治架构

Keep 严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规和监管要求，建立健全公司管治体系和规范制度，持续优化治理架构，夯实稳健经营基础。

公司董事会下设审计委员会、薪酬委员会及提名委员会三个专门委员会，各委员会按照职责分工独立运作，协助董事会履行监督与决策职能。各专门委员会持续发挥专业作用，勤勉尽责开展工作，为公司稳健经营和长期发展提供支持。有关公司2025年企业管治工作的详细内容，详见 Keep 2025年报“企业管治报告”章节。

## 公司治理架构



Keep 持续完善董事会治理结构，致力于构建具备多样性、独立性与专业性的董事会体系，不断提升公司治理水平，为可持续发展奠定坚实基础。在董事选任过程中，公司综合考量性别、年龄、文化背景、教育经历及专业经验等多项因素，秉持公平、公正原则选举董事，确保董事会成员具备多元视角与履职能力，为公司科学决策和风险应对提供有效支持。

截至报告期末，Keep 董事会由6名董事组成，包括3名独立非执行董事，其中1名为女性。董事会成员在专业知识背景和从业经验方面具备较高的多元性，相关领域涵盖计算机科学、信息科技、机械电子工程、工商管理及会计等，为公司战略决策和治理实践提供专业支撑。

# 恪守商业道德

Keep 严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，持续完善商业道德管理体系，营造公平、公正、廉洁的经营环境，坚决防范和杜绝各类贪污腐败行为。

## ❖ 商业道德准则

Keep 制定并严格落实《反腐败制度》《利益冲突管理制度》《员工手册》《廉洁自律手册》《商业秘密管理制度》等商业道德管理制度，明确员工应遵循的基本行为规范，并对腐败风险的预防、调查及处理流程做出清晰规定。2025年，公司更新《员工手册》，进一步细化日常行为规范指引。所有制度文件均在内部办公平台公开发布，确保全体员工可随时查阅，保障制度执行的规范性与可操作性。

公司风控部门统筹负责商业道德相关工作的制度建设、风险审计、举报受理与调查处理，以及廉洁文化宣贯与培训，并与业务部门及相关职能部门协同配合，形成职责清晰、分工明确的“三道防线”机制，持续提升反腐败管理体系的有效性。

### | 风险管理“三道防线”

#### ➔ 第一道防线

##### 业务部门

承担业务风险管理的首要责任，负责在事前、事中及事后对业务活动中的风险进行识别、控制与管理。



#### ➔ 第二道防线

##### 相关职能部门

从各自专业职能角度开展业务审核与风险提示，对业务风险进行专业支持与监督。



#### ➔ 第三道防线

##### 风控部

从独立检查与监督角度识别潜在风险，完善内控机制，防止风险事件发生。



## ❖ 商业道德管理举措

为有效防范商业道德风险，公司定期对各业务部门、员工及商业伙伴开展风险扫描，识别潜在风险点及违规行为。在此过程中，公司进一步筛选风险较高的商业伙伴进行商业道德审计，及时发现并纠偏不当行为，从而保障业务稳健运行。

公司高度重视内部廉洁管理，制定并严格执行《利益冲突管理制度》，常态化推进全员利益冲突申报工作。2025年，全体员工均完成利益冲突申报并签署《廉洁自律承诺书》，有助于公司系统识别并防范潜在利益输送风险，持续夯实廉洁合规基础。

在外部合作管理方面，公司积极与合作伙伴共建廉洁、规范的商业环境，将廉洁合规要求融入日常管理全过程。公司在与供应商签署的合同中统一附加《反商业贿赂协议》，明确禁止利益冲突、商业贿赂等行为，并向合作方提供举报渠道。同时，公司要求新供应商在现场准入审核阶段签署《供应商现场审核诚信声明》，帮助其在合作初期充分了解并遵守公司《反腐败制度》等相关要求，共同维护合作过程中的商业道德标准。对于发生贪污腐败等严重违反廉洁要求行为的供应商，公司将其纳入黑名单并终止合作。

## ❖ 商业道德举报机制

Keep 对贿赂、勒索、欺诈等不当行为坚持零容忍态度。公司建立了覆盖内部员工及外部合作伙伴的举报管理机制，设置电话、邮箱、信函及在线通讯平台等多种举报渠道，并通过员工手册、供应商平台及公司官网进行公开，确保举报途径畅通。

举报信息由风控部监察组独立接收、调查和处理，并定期向审计委员会直接汇报，保障举报处理过程的独立性与客观性。公司鼓励实名举报，并对举报人信息严格保密，严禁任何形式的打击报复行为。经调查确认属实的违规行为，公司将依据相关制度采取包括警告、解雇在内的纪律处分；涉嫌违法犯罪的，将依法移送司法机关处理。

### Keep Inc. 商业道德合规举报渠道

✉ 举报邮箱：jubao@keep.com

📍 通讯地址：北京市朝阳区望京街9号万科时代中心D座 Keep 风控部

2025年，未发生对本公司或员工提出的涉及贪污舞弊的重大违规事件。

## ❖ 廉洁文化建设

Keep 持续推进廉洁文化建设，通过开展商业道德培训与宣贯活动，引导董事、高级管理层、员工以及供应商和合作伙伴深入理解并自觉践行公司的廉洁理念，营造风清气正的企业文化氛围。2025年，我们通过多种方式进行培训，确保覆盖率及培训效果。

公司通过定期汇报及召开内部审计委员会会议等方式，向董事及审计委员会成员传达反舞弊相关制度要求，确保公司治理层对廉洁标准保持充分认知与高度重视。为确保员工了解并遵守商业道德管理规范，公司在员工入职环节统一要求签署《员工手册》《公司规章制度确认函》及《廉洁自律承诺书》，并通过持续开展廉洁合规培训和文化宣贯活动，将廉洁要求融入员工日常行为规范之中。

2025年，

针对董事开展商业道德培训

**3**次

参与董事人数

**6**人

覆盖率

**100%**

针对员工开展商业道德培训

**3**次

参与员工

**600**余人次

覆盖率

**100%**

《廉洁自律承诺书》员工签订率

**100%**



## 廉洁合规培训

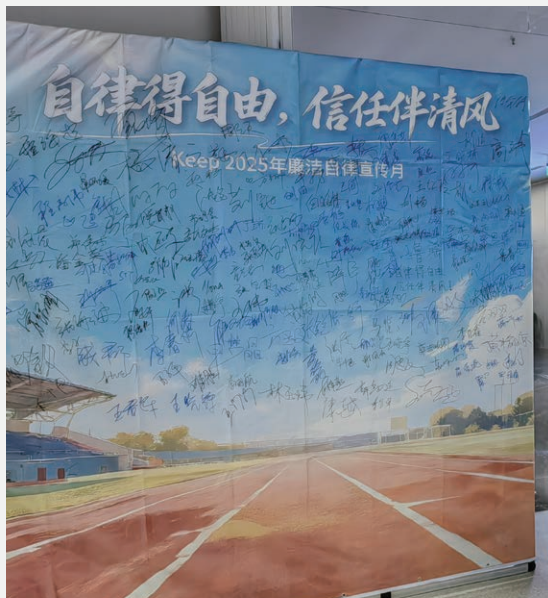
2025年，公司围绕商业道德与反舞弊主题，组织开展新员工入职培训，并举办了覆盖全体员工的“廉洁自律宣传月”系列活动，强化全员的风险防范与合规履职能力，进一步巩固廉洁建设成果。

### 案例 | Keep 开展“廉洁自律宣传月”活动

2025年，Keep 面向包括正式员工和实习生在内的全体员工开展“廉洁自律宣传月”活动。活动以“自律得自由，信任伴清风”为主题，采用“任务集卡+抽奖”的趣味互动形式，在北京、杭州、深圳三地举办线下面对面培训，并在线上推出必修廉洁自律考试，全体员工100%参与。活动结束后，员工积极在签名墙签名，以示对廉洁自律的承诺。



“廉洁自律宣传月”培训现场



廉洁自律承诺签名墙

## 廉洁文化宣贯

公司依托办公平台订阅号“清风道”，不定期向全体员工推送廉洁合规相关内容，倡导正直、自律的价值理念。2025年，公司持续加强对“Keep 廉正4条红线”的宣贯，重点围绕利益冲突、侵占财物、商业贿赂及弄虚作假等四类行为，明确纪律边界，强化员工行为约束。



“Keep 廉正4条红线”宣贯海报

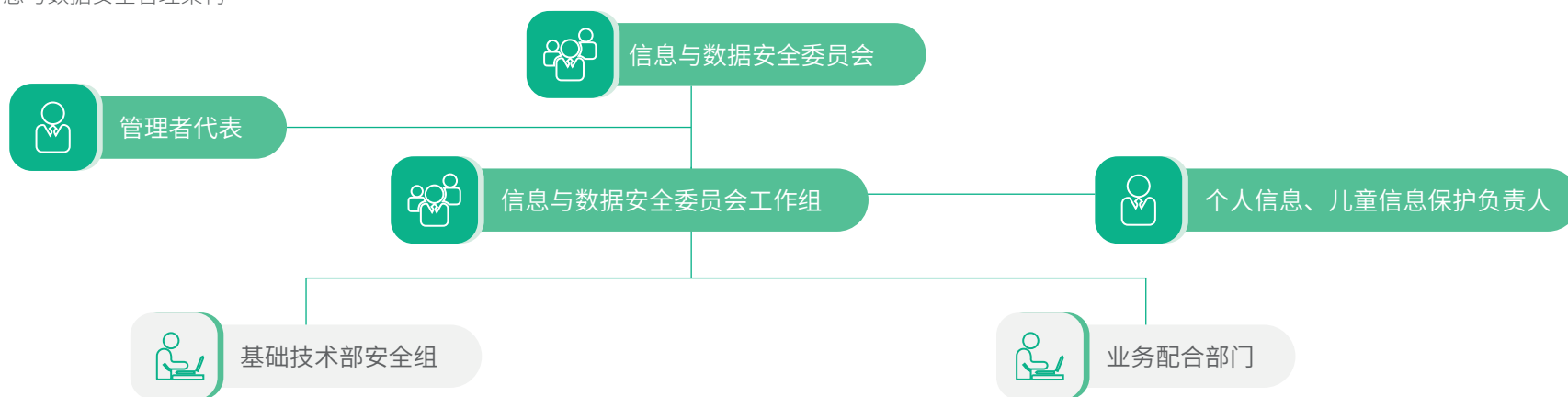
## 保护信息安全与隐私

Keep 将信息安全与个人隐私保护视为履行企业责任、保障业务长期稳定运行的重要基础。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《App 违法违规收集使用个人信息行为认定方法》等相关法律要求，持续推进信息安全与隐私保护体系建设，不断强化技术与管理措施，致力于构建安全、可信的数字环境，为用户信息安全和隐私权益提供坚实保障。

### ❖ 信息与数据安全管理体系

Keep 设立信息与数据安全委员会，由董事会主席兼首席执行官牵头，统一领导和协调信息安全与隐私保护相关工作。委员会下设工作组，负责具体落实委员会的指导方针和决策部署。公司同时设立个人信息和儿童信息保护负责人，专门负责个人信息及未成年人信息保护措施的执行与监督。公司安全部门与相关业务部门及职能部门建立协同联动机制，共同推进信息安全与隐私保护要求在各业务环节的落地实施，保障各业务单元的长期安全运行。

| Keep 信息与数据安全架构



公司定期对信息安全与隐私保护相关政策的适用性和有效性进行评估，并结合运营所在地法律法规变化及产品功能迭代情况，及时对相关制度进行修订和完善。我们制定并执行《隐私政策》<sup>18</sup>《未成年用户协议》<sup>19</sup>《青少年守护协议及监护人须知》《儿童个人信息保护政策及监护人须知》<sup>20</sup>《数据安全管理制度总纲》《数据使用规范》等制度文件，对个人信息保护、未成年人信息保护及数据使用行为进行系统规范。

<sup>18</sup>《隐私政策》：<https://m.gotokeep.com/fd-page/document/show?param=privacy>

<sup>19</sup>《未成年用户协议》：<https://show.gotokeep.com/minors>

<sup>20</sup>《儿童个人信息保护政策及监护人须知》：<https://show.gotokeep.com/children>

2025年，Keep 系统通过网络安全等级保护三级复测，新增官网系统和企业团系统通过网络安全等级保护二级测试。同时，公司还通过了ISO 27001信息安全管理体系年度审核，并完成新版ISO 27701隐私信息管理体系认证，相关管理体系100%覆盖 Keep 软件开发、系统运维以及智能硬件的设计、制造、管理与销售等关键业务环节。



ISO 27001信息安全管理体系认证证书



ISO 27701隐私信息管理体系认证证书

依据国家互联网信息办公室等监管机构联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》与《互联网信息服务深度合成管理规定》，Keep 截至报告期末，已完成两个算法备案：(1) 个性化推送类算法：Keep传媒信息推荐算法，网信算备110105748807002240015号；(2) 生成合成类算法：Keep运动助手算法，网信算备110105748807001240019号。

作为智能运动领先者，Keep 积极参与信息安全相关国家标准、行业标准和团体标准的制定工作。2025年，公司作为“数字化工作委员会”“电信终端产业协会”及“TC260中国信息安全标准委员会”的成员单位，参与数据安全相关标准的制定与评审，在不断提升自身合规管理水平的同时，推动行业信息安全治理能力的整体提升。

## ❖ 信息与数据安全建设

### 个人信息保护

为持续提升数据安全保障水平，Keep 不断加大在信息安全领域的资源投入，完善网络安全技术体系，并落实数据全生命周期管理要求。公司通过部署Web应用防护、主机安全异常监测、数据加密与脱敏、网络准入控制以及终端安全防护等多项技术措施，构建多层次防护体系，全面提升信息安全防御能力，有效降低数据泄露等风险。

Keep 严格遵守相关法律法规要求，依据“合法正当、目的明确、选择同意、最小够用、全程可控、动态控制、权责一致”的原则，持续完善数据采集与使用规则，加强数据安全风险防范，切实保障信息安全与用户隐私。2025年，公司对数据资产开展全面盘点和加密处理，加强防护水平。

在用户权利保障方面，Keep 充分尊重并保护用户对其个人信息依法享有的查询、更新、变更、导出、删除、撤回同意及账户注销等权利。公司通过公开隐私政策清晰告知用户相关权利内容，并在App内设置个人信息访问、查询和更正入口。同时，设立feedback@keep.com、privacy@keep.com邮箱，及时受理并响应用户关于个人信息保护的请求，保障用户合法权益。

Keep 持续健全覆盖数据全生命周期的信息安全管理体系统，明确个人信息在采集、传输、存储、使用、共享及销毁各环节的管理原则和安全要求，构建信息安全防护屏障。

#### 数据采集



公司向用户清晰说明数据采集的范围、用途及相关安全管理措施，规范数据采集的渠道、标准、流程和方式，确保数据采集活动合法合规。

#### 数据传输



公司通过防火墙等安全技术手段并结合加密算法，保障数据在传输过程中的网络与工具安全。同时，我们制定《数据分类分级指南》，对不同等级数据采取差异化传输方式，降低数据丢失或篡改风险。

#### 数据存储



公司综合考虑数据安全等级、重要性、规模及使用频率等因素，对数据实施分域、分级存储，并通过加密技术和权限控制等措施，保障数据存储安全。

#### 数据使用



公司在数据使用环节综合考虑主体角色、业务需要及时效性要求，遵循最小化原则明确访问权限，并通过实名认证、访问控制等方式，保障数据在访问和导出过程中的安全性。

#### 数据共享



公司承诺不会向第三方共享、转让或未经授权公开披露用户个人信息，法律法规另有规定或经用户事先授权同意的除外。

#### 数据删除及销毁



公司对用户主动注销或删除的个人信息及时进行删除，并建立数据销毁效果评估机制，定期开展抽样核验，降低信息残留和泄露风险。

## 信息与数据安全事件应对

针对潜在的数据安全风险，Keep 已建立较为完善的信息安全事件应对机制，并制定了《信息安全事件管理制度》《网络突发事件应急预案》《数据安全事件应急响应预案》以及专项《数据泄露应急预案》，用于规范不同类型信息安全事件的处置流程，提升整体应急管理水平。

公司每年至少组织两次信息安全应急演练，对应急预案和处置措施的有效性进行检验，并持续提升对突发数据安全事件的响应和处置能力。Keep 设立有SRC（安全应急响应中心），并定期与外部安全专家开展协作，对系统和数据安全风险进行评估。一旦出现敏感数据泄露风险，公司将第一时间启动应急响应机制，迅速定位问题来源，分析事件成因，及时修复系统漏洞，并采取针对性措施，防止类似事件再次发生。

2025年，公司安全部门联合相关业务及职能部门开展数据安全事件应急演练，以用户数据泄露、第三方违反保密协议等情形作为模拟场景，进一步强化各部门应急处置能力，提升网络安全管理的专业化水平和重点岗位的数据安全风险防范意识。

## 信息与数据安全审计

Keep 持续健全信息安全风险防控体系，定期开展信息安全相关的内部与外部审计工作，从合规性、网络安全、数据安全、业务系统可用性及稳定性等多个维度，对 Keep App 及相关应用系统进行综合评估，并根据审计结果及时推进整改。2025年，公司共实施信息安全内部审计1次、外部审计2次，审计过程中识别的相关风险均已完成整改并落实到位。

类型	措施	次数	覆盖范围
内部审计	根据体系要求和国标要求，开展数据安全风险专项评估，进行系统化风险梳理，重点检查内部制度规范落地情况和数据生命周期内的数据安全情况。	1	Keep 系统（包含上下游支撑的信息服务系统）和数据
外部审计	由第三方机构进行系统性信息安全审计，包括网络等级保护二级/三级测评、ISO 27001、ISO 27701等认证审核。	2	

2025年

公司开展数据泄露与安全事件应急演练

**28**次

未发生任何数据安全和用户隐私泄露事件



## 供应商信息安全管理

Keep 依据《供应商安全管理制度》，对供应商实施覆盖全合作周期的信息安全管理，确保从供应商准入、合作执行到服务终止各环节的信息安全风险均处于可控状态。

**准入阶段：**我们通过《供应商信息安全审核表》对供应商进行评估，重点审查其是否取得ISO 27001、ISO 27701等相关管理体系认证，以及信息安全管理架构和制度措施的完整性与有效性，并据此进行综合评分，确保其符合公司信息安全合规要求。

**服务开始前：**我们要求供应商签署《数据处理协议》《保密协议》等约束性条款，明确双方在数据处理、使用及保护方面的权利与义务。

**服务终止阶段：**我们在供应商服务终止时，及时关闭所有相关第三方人员账号和访问权限，全面保护公司及用户的数据安全。

**合作执行期间：**我们严格控制供应商账号权限与网络准入，并定期评估其信息安全风险。

## 信息安全培训与宣贯

Keep 持续完善《数据安全培训管理制度》，构建分层分类的信息安全培训体系，面向不同岗位、职能及工作经验的员工提供有针对性的培训内容，推动信息安全与隐私保护要求在公司内部的全面落实。

| Keep 信息安全培训体系

### 新员工入职培训



我们在新员工入职时开展基础信息安全知识培训，明确公司信息与数据安全、隐私保护方面的基本要求和行为规范，帮助其树立合规意识

### 全员培训



我们以线下、线上培训的方式，面向全体员工宣讲敏感数据识别、高敏数据使用规范、权限管理要求及数据防泄漏等信息安全重点内容

### 专岗培训



我们采用“培训+考试”的形式，针对核心开发、运维及部分业务支撑岗位开展专项培训，内容涵盖数据安全运维管理、敏感数据操作规范、高敏数据防泄漏及数据安全审计等要求

### 日常宣贯



我们通过内部订阅号定期发布文章，持续向员工传递数据安全、办公网络安全、邮件与云文档使用安全、AI使用安全等重点领域注意事项，并结合典型案例进行提示与警示

# 惠动全民健康 共促活力民生



## 本章所涉及的重大可持续发展议题

- 社区贡献

Keep 秉持“激发每一次运动，让世界充满活力”的使命愿景，积极履行社会责任。我们通过文化传承、健康倡导与公益实践三大方向，融合运动精神与社会价值，在行动中激活文化生命力、传递健康理念、凝聚向善能量。



## 守护非遗瑰宝

2025年，Keep 积极响应国家文化战略，与中国非物质文化遗产保护协会达成战略合作并成为协会理事单位，以“运动+非遗”为特色路径，策划并开展系列跨界融合项目。我们聚焦咏春、醒狮等非遗内容，通过纪录片、线上课程及跟练视频等形式，推动传统文化在健身场景中实现活态传承，为品牌赋予独特的文化内涵，也为非遗保护注入创新活力。

## ❖ 弘扬咏春文化

2025年4月，Keep 推出首支非遗传统运动系列纪录短片《咏春消失的女儿》，以大学生郭子瑜的咏春传承故事为切入点，展现传统武术文化中的坚韧力量，也体现了年轻一代在非遗传承中的积极作用。配合纪录片上线，Keep 同步推出咏春跟练课程，将中国传统武术转化为大众可参与的运动形式，在传播非遗文化的同时，促进了运动的多元化。



Keep 成为中国非物质文化遗产保护协会理事单位



咏春纪录片宣传图

## ❖ 推广醒狮习俗

2025年8月，Keep 上线非遗传统运动系列第二支纪录短片《狮子开路》，镜头聚焦广西师范大学龙狮队女子高桩组合黎月兰与韦春婉，通过展现二人在挑战高桩舞狮过程中的勇气与坚持，彰显了新世代对传统文化的热爱和传承。配合纪录片发布，Keep 同步上线醒狮燃脂操等训练课程，将舞狮转化为用户可参与的训练内容，促进传统醒狮文化获得大众的认可及延续。



醒狮纪录片宣传图

## ❖ 非遗文化奖项

2025年，Keep 凭借非遗运动系列宣传片，荣获“中国广告协会中国广告业大奖·2025公益广告黄河奖”银奖及“品牌星球 | 2025星球奖·人文内容榜单”奖项。这些荣誉是对 Keep 公益传播能力的高度认可，也彰显了公司在非遗文化传承领域的持续投入与积极贡献。



2025 星球奖  
BRANDSTAR AWARDS  
人文内容榜单



**Keep**

北京卡路里信息技术有限公司

人文内容榜单

非遗运动系列：《咏春消失的女儿》



获奖证书编号：  
2025020905007

星球奖 BRANDSTAR AWARDS 组委会  
2025 年 08 月 05 日

星球奖品牌星球奖的宗旨，  
以「品牌精神，为核心精神的实践。」

“中国广告协会中国广告业大奖·2025公益广告黄河奖”银奖奖杯、  
“品牌星球 | 2025星球奖·人文内容榜单”获奖证书

# 引领全民运动

Keep 积极响应“健康中国2030”战略规划与国家卫生健康委《“体重管理年”活动实施方案》号召，于2025年与多地政府及专业机构展开合作，共同举办多场聚焦科学健身、体重管理及健康生活方式的活动，有效提升公众的运动健康意识。

## ❖ 助力乡村体育

为了推动体育强国与乡村经济建设共同发展，Keep 联合相关政府部门推出线上村跑挑战，以线上赛的方式吸引更多跑者线上参与活动、了解当地乡村风貌，带动大众对乡村经济的关注度。

### 📌 案例 | 24KM 茶香漫跑挑战|村跑雅安名山站

2025年5月11日，在农业农村部农村社会事业促进司指导，体育总局群众体育司、四川省体育总局支持下，Keep 作为赛事合作方参与“大地流彩·2025年全国和美乡村健康跑（村跑）”雅安名山站活动，开启了一场融合体育、生态与文化的乡村健康之旅。

活动同期，Keep 在App端推出“24KM 茶香漫跑挑战|村跑雅安名山站”线上赛，吸引更多跑者“云端”穿越四川雅安的万亩茶园，以脚步丈量二十四节气。Keep 结合比赛举办地的非遗元素与活动特色，设计了精美的完赛徽章与证书，比赛共吸引9万余人报名参与。



雅安村跑活动海报与说明

## ❖ 关注体重管理

Keep 充分发挥运动科技平台的智能健康管理能力，联动相关协会开展体重管理活动，带动企业职工养成科学健身习惯，通过科学运动、体重管理、团队互动等形式，提升企业的健康意识。

### 📌 案例 | 深圳市南山区体重管理PK赛

2025年6月，由南山区金融发展服务中心上市办发起，南山区资本市场协会联合 Keep，面向辖区企业发起“夏日体重管理计划暨南山区‘上市杯’体重管理PK赛”，并上线线上燃脂挑战赛，通过团队减重PK、燃脂挑战等丰富的比赛形式有效提升了企业员工参与积极性与内部凝聚力。凭借专业线上运动平台的技术优势，Keep 为参与企业提供运动数据记录、进度跟踪等支持，帮助员工逐步养成科学的运动与健康管理习惯。本次活动共吸引30支队伍近千人参加。



深圳市南山区体重管理PK赛海报

## ❖ 号召公众健身

为持续贯彻实施全民健身国家战略，本年度 Keep 联合深圳市南山区文化广电旅游体育局举办了多次健康跑、欢乐跑等活动。系列活动覆盖了全年龄段人群，使参与者在收获健康体魄的同时，还定格了温馨的亲子时光，为城市注入源源不断的健康活力。

### 03 案例 | 共迎十五运全民健康跑

2025年10月24日至11月21日，为迎接第十五届全国运动会，Keep 携手深圳市南山区文化广电旅游体育局共同发起“共迎十五运，全民健康跑”线上跑步挑战赛，完赛选手可获得一枚精美的定制奖牌。该赛事成为了连接大众与十五运的情感纽带，让体育盛会的氛围在线上线下同步升温，累计吸引超过21万名用户报名参与。



十五运健康跑活动海报与奖牌



## 案例 | 欢乐跑系列活动

2025年，Keep 联合南山区文化广电旅游体育局举办了4场欢乐跑系列活动，总计近千人参与。活动以亲子跑为核心，采用温馨的赛制设计及友好的路线安排，倡导“无压力参与、全民共享”的运动理念。Keep 为活动提供了全程轨迹记录与成绩认证的技术支持，让家庭在轻松、欢乐的氛围中享受运动，助力全民健身理念深入家庭场景。



南山区欢乐跑系列活动照

## 汇聚爱心力量

自2016年起，Keep 正式启动“红桃K”爱心计划，至今已持续开展9年。我们设立专项公益基金，并制定《“红桃K”公益爱心基金管理流程》，建立了规范高效的运营模式。我们整合员工茶水间零食消费、个人捐赠及义卖活动等收入，将其投入物资捐赠、爱心支教等项目，广泛动员员工参与公益行动。

### 案例 | 为留守儿童捐赠物资，给孩子们一个温暖的快乐童年

2025年，Keep 派出多名员工代表前往山西省临汾市尧都区土门学校，聚焦当地留守儿童的生活现状与身心成长，为孩子们送去冬季关怀。Keep 向学生捐赠了140份“温暖包”，内含棉衣、文具等13类物资，以满足孩子们的冬季生活与学习需求。此外，Keep 特别提供了140条儿童跳绳和专业儿童体能课程，鼓励孩子们在运动中增强体质、培养积极向上的生活态度。

除物资支持外，Keep 员工代表还在校内开设《快乐儿童的七个习惯》主题公益课，通过绘本故事、课堂互动等形式，帮助孩子们培养时间管理意识、学会情绪表达、养成良好行为习惯。活动后期，Keep 员工代表实地走访部分留守儿童家庭，送去米、油等生活物资，更通过面对面的交流与倾听，让单纯的物资捐赠升华为心与心的温暖陪伴。



“红桃K”公益活动现场

## ESG关键绩效指标数据表

ESG指标	单位	2025年
<b>A1排放物</b>		
有害废弃物排放总量	千克	10.40
有害废弃物排放密度	千克/人	0.02
无害废弃物排放总量	吨	59.66
无害废弃物排放密度	吨/人	0.09
<b>A2资源使用</b>		
能源消耗总量	兆瓦时	898.49
人均能源消耗量	兆瓦时/人	1.32
自来水消耗量	立方米	6,940
人均自来水消耗量	立方米/人	10.16
包装材料使用总量	吨	839
单位销售量包装材料使用量	吨/万件产品	0.36
<b>B1雇佣</b>		
员工总人数	人	683
按性别划分	女性员工	384
	男性员工	299

ESG指标		单位	2025年
按年龄划分	30岁及以下的员工	人	252
	30岁以上的员工	人	431
按地区划分	中国（包括港澳台地区）员工	人	683
	其他国家及地区员工	人	0
按员工类别划分	正式员工	人	645
	其他员工	人	38
员工总流失率		%	12.16
按性别划分	女性员工	%	10.41
	男性员工	%	14.01
按年龄划分	30岁及以下的员工	%	12.85
	30岁以上的员工	%	11.81
按地区划分	中国（包括港澳台地区）员工	%	12.16
	其他国家及地区员工	%	0
<b>B2健康与安全</b>			
因工作关系死亡人数		人	0
工伤次数		次	0
因工伤损失工作日数		天	0

ESG指标	单位	2025年
<b>B3发展及培训</b>		
员工培训总人数	人	670
男性员工受训百分比	%	98
女性员工受训百分比	%	98
管理层员工受训百分比	%	80
非管理层员工受训百分比	%	100
员工受训平均时长	小时	48
男性员工受训平均时长	小时	48
女性员工受训平均时长	小时	48
管理层员工受训平均时长	小时	45
非管理层员工受训平均时长	小时	48
<b>B5供应链管理</b>		
供应商总数	家	403
中国（包括港澳台地区）供应商数量	家	403
<b>B6产品责任</b>		
因安全与健康理由而回收的产品的百分比	%	0
投诉数目	件	1,313

ESG 指标	单位	2025年
<b>B7反贪污</b>		
反贪污培训董事参与人数	人	6
覆盖董事百分比	%	100
反贪污培训员工参与人次	人次	600+
覆盖员工百分比	%	100
<b>D部分：气候相关披露</b>		
温室气体排放量（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量	476.74
人均温室气体排放量（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量/人	0.70

# 指标索引表

## ❖ 联交所ESG指标索引

强制披露规定	页码
<p>管治架构</p> <p>由董事会发出的声明，当中载有下列内容：</p> <p>(i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；</p> <p>(ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及</p> <p>(iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。</p>	P9
<p>汇报原则</p> <p>描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则。</p>	P1
<p>汇报范围</p> <p>解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。</p>	P1

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
A. 环境			
A1排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P60-63
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P60-62
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P62
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P62
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P62-63
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及减少目标和为达到这些目标而采取的步骤。	P62-63
A2资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P57-61
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P61

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
A2资源使用	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P61
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P60
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P61
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P58
A3环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P57-63
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P57-63
<b>B.社会</b>			
<b>雇佣及劳工常规</b>			
B1雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P65-73
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P66
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P66

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
B2健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P77-78
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P77
	B2.2	因工伤损失工作日数。	P77
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P77-78
B3发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P73-75
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P76
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P76
B4劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P65
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P65
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P65

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
营运管理			
B5供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P48-51
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P50
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	P48-49
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P48-51
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P48-49
B6产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P39、47
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P39
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P45
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P33-38
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P39-40

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	页码
B6产品责任	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P85-89
B7反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P81
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P82
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P81-82
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P83-84
社区			
B8社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P97
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P91-97
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P91-97
D部分：气候相关披露			P53-57

## GRI标准索引

议题标准	披露项	章节索引
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	关于 Keep
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告 建设可持续供应链
	2-7 员工	夯实员工权益保障
	2-8 员工之外的工作者	夯实员工权益保障 建设可持续供应链
	2-9 管治架构和构成	企业管治架构
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	企业管治架构
	2-11 最高治理机构主席	企业管治架构
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展管理 企业管治架构
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理 企业管治架构

议题标准	披露项	章节索引
GRI 2: 一般披露	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15 利益冲突	恪守商业道德
	2-16 关键问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高治理机构的共同知识	可持续发展管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	企业管治架构
	2-19 薪酬政策	夯实员工权益保障
	2-20 确定薪酬的程序	夯实员工权益保障
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
	2-23 政策承诺	详见各章节
	2-24 融合政策承诺	详见各章节
	2-25 补救负面影响的程序	详见各章节
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	详见各章节
2-27 遵守法律法规	详见各章节	

议题标准	披露项	章节索引
	2-28 协会的成员资格	详见各章节
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30 集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题列表	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 101: 生物多样性	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	/
	101-2 生物多样性影响的管理	/
	101-3 获取和惠益分享	/
	101-4 确定生物多样性影响	/
	101-5 具有生物多样性影响的地点	/
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	/
	101-7 生物多样性状况的变化	/
	101-8 生态系统服务	/

议题标准	披露项	章节索引
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	详见年报
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	夯实员工权益保障
	201-4 政府给予的财政补贴	详见年报
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	引领全民运动 汇聚爱心力量
	203-2 重大间接经济影响	详见年报
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德

议题标准	披露项	章节索引
GRI 207: 税收	207-1 税务方针	/
	207-2 税收治理、控制和风险管理	/
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	践行绿色运营
	301-2 所用循环利用的进料	践行绿色运营
	301-3 再生产品及其包装材料	践行绿色运营
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	践行绿色运营
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	践行绿色运营
	302-4 减少能源消耗	践行绿色运营
	302-5 产品和服务的能源需求下降	践行绿色运营
GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	践行绿色运营
	303-2 管理与排水相关的影响	践行绿色运营
	303-3 取水	践行绿色运营

议题标准	披露项	章节索引
	303-4 排水	践行绿色运营
	303-5 耗水	践行绿色运营
GRI 305: 排放	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	践行绿色运营
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	践行绿色运营
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	践行绿色运营
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行绿色运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	践行绿色运营
	306-3 产生的废弃物	践行绿色运营
	306-4 从处置中转移的废弃物	践行绿色运营
	306-5 进入处置的废弃物	践行绿色运营
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	建设可持续供应链
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	建设可持续供应链

议题标准	披露项	章节索引
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	夯实员工权益保障
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	夯实员工权益保障
	401-3 育儿假	夯实员工权益保障
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	心系员工健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	心系员工健康安全
	403-3 职业健康服务	心系员工健康安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	心系员工健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	心系员工健康安全
	403-6 促进工作者健康	心系员工健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	心系员工健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	心系员工健康安全
	403-9 工伤	心系员工健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	心系员工健康安全

议题标准	披露项	章节索引
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工职业发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能员工职业发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能员工职业发展
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	企业管治架构 夯实员工权益保障
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	夯实员工权益保障
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	夯实员工权益保障 建设可持续供应链
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	夯实员工权益保障 建设可持续供应链
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	夯实员工权益保障 建设可持续供应链
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/

议题标准	披露项	章节索引
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	引领全民运动 汇聚爱心力量
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	建设可持续供应链
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	建设可持续供应链
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	提升产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	提升产品质量与安全
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	保障客户权益
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	保障客户权益
	417-3 涉及营销传播的违规事件	保障客户权益
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保护信息安全与隐私



## UNSDGs标准索引

目标	回应章节	我们的行动
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·一站式运动解决方案</li> <li>·提升产品质量与安全</li> <li>·夯实员工权益保障</li> <li>·心系员工健康安全</li> <li>·引领全民运动</li> <li>·汇聚爱心力量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·提供科学智能的运动解决方案、覆盖全场景的高品质产品以及多元包容的体育赛事，促进各年龄段人群享受运动带来的身心健康</li> <li>·推进平台运动生态共建，与高校、企业开展运动圈合作，助力全民健身</li> <li>·构建多样化员工福利保障体系，从基础保障、经济补贴、健康支持等维度提升员工福祉</li> <li>·构建系统化的职业健康与安全管理体系，切实保障员工身心健康与工作环境安全</li> </ul>
 <p>4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·赋能员工职业发展</li> <li>·汇聚爱心力量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·为员工提供多种培训项目、线上学习平台、工具与培训资源，赋能员工成长与职业发展</li> <li>·为乡村儿童提供素质教育资源与平台，减少教育不平等</li> </ul>
 <p>5 性别平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·夯实员工权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·倡导性别平等，为不同性别、宗教信仰的个人提供就业平台</li> </ul>
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·践行绿色运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·强化后勤保障，营造清洁卫生的办公环境</li> <li>·践行节水理念，采用节水设备，逐步降低水资源消耗</li> </ul>
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·夯实员工权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·建立健全公司薪酬体系，为员工提供具有市场竞争力的薪酬及绩效激励</li> </ul>
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·驱动产品创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·持续推进研发创新，强化创新成果保护体系</li> </ul>
 <p>10 减少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·夯实员工权益保障</li> <li>·引领全民运动</li> <li>·汇聚爱心力量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·为员工提供平等、和谐的工作环境，确保每一个员工拥有公正的机会和待遇</li> <li>·通过覆盖全运动人群的产品矩阵与包容性赛事设计，为不同年龄、能力的运动爱好者提供平等参与机会，减少因地域、经济等原因所造成的不平等</li> </ul>

目标	回应章节	我们的行动
 <p>11 可持续 城市和社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一站式运动解决方案</li> <li>• 践行绿色运营</li> <li>• 引领全民运动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推动绿色运营与低碳物流，打造可持续的运动产品全链路，并通过包容性的线上和线下赛事及合作开展的科学健身活动，助力构建可持续、有活力的城市和社区</li> </ul>
 <p>12 负责任 消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升产品质量与安全</li> <li>• 保障客户权益</li> <li>• 建设可持续供应链</li> <li>• 践行绿色运营</li> <li>• 保护信息安全与隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立产品质量管理体系与化学品安全管理体系，杜绝有毒化学品风险，保障消费者安全与使用体验</li> <li>• 建立营销内容审核与抽检机制，确保向消费者传递准确、透明的产品信息</li> <li>• 将ESG风险管理纳入供应商准入与考核体系，为产品质量与供应链稳定性提供坚实保障</li> <li>• 与第三方伙伴探索绿色包装与物流合作，协作降低价值链上下游的资源消耗与环境影响</li> <li>• 持续完善信息安全与隐私保护体系，构建安全、可信的数字环境，保障用户信息安全和隐私权益</li> </ul>
 <p>13 气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 践行绿色运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 构建并持续完善气候治理架构，主动管理气候相关风险和机遇</li> <li>• 践行绿色包装与低碳仓储物流理念，降低价值链上下游碳排放</li> </ul>
 <p>16 和平、正义与 强大机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建设可持续供应链</li> <li>• 企业管治架构</li> <li>• 恪守商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坚持阳光采购原则，要求供应商签署《反商业贿赂协议》，设立供应商沟通渠道，保障采购过程公平透明</li> <li>• 建立负责任、透明、有效的公司管治体系，提升公司决策效能力与风险防控能力</li> <li>• 制定商业道德准则，建立举报机制，推进廉洁文化建设</li> </ul>
 <p>17 促进目标实现的 伙伴关系</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建设可持续供应链</li> <li>• 保护信息安全与隐私</li> <li>• 引领全民运动</li> <li>• 守护非遗瑰宝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善供应链管理机制，持续优化供应商管理水平，推进供应链在劳工、商业道德、绿色生产方面的发展</li> <li>• 参与信息安全相关国家/行业/团体标准的制定，携手公共部门和行业协会，推动行业信息安全治理能力的提升</li> <li>• 携手企业、机构、政府部门共同推进体育文化建设与社会发展</li> </ul>

# 读者意见反馈

感谢您阅读《Keep 2025年环境、社会与管治（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进 Keep 提升ESG管理能力和水平，本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过邮箱：ir@keep.com反馈给本公司。

1. 您属以下哪类利益相关方？

- 客户     政府及监管机构     员工  
 股东/投资人     合作伙伴（如供应商/承销商）     媒体  
 社区     公益组织/行业协会     其他 \_\_\_\_\_

2. 您认为本报告是否全面反映了 Keep 在环境、社会及管治方面的表现？

- 是     一般     否

3. 您认为本报告是否能够全面地响应 Keep 利益相关方的期望和要求？

- 是     一般     否

4. 您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- 是     一般     否

5. 您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂？

- 是     一般     否

6. 您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- 是     一般     否

7. 您希望了解但未在本报告中披露的内容：

---

---

8. 您对 Keep 的ESG管理工作和ESG报告还有哪些意见和建议？

---

---



